



SEMINARIO INTERNACIONAL

**“¿CÓMO QUEREMOS MOVERNOS? PLANIFICANDO LA
MOVILIDAD EN LIMA Y CALLAO”**

Seguridad Vial – Tránsito – Transporte y Planificación Urbana

***EL CAMBIO CULTURAL PARA LA REFORMA
DEL TRANSPORTE***

Por George Schofield C.

Julio 2012

IMPORTANCIA

Hoy que la Municipalidad de Lima se las esta jugando todas por un cambio en el transporte, necesita más que nunca una comunidad activa que la ayude a lograr este cambio. Cuando se venzan los plazos de implementación se sentirá en su verdadera magnitud la resistencia al cambio. Será duro para nuestra autoridad municipal enfrentarla, pero será mas duro aún sin tiene que cargar en la espalda la inercia de la comunidad.

Nuevas troncales, tramos subterráneos del metro, puertos secos, mas rutas alimentadoras, nuevos buses a gas y taxis profesionales no lograrán el cambio sin una comunidad con una nueva cultura que sepa aprovechar estos nuevos recursos al máximo. Sin una comunidad convencida que masivamente uso estos sistemas.

Queremos poner de manifiesto, una importante tarea que hasta la actualidad no se ha emprendido y que coadyuva al éxito de los esfuerzos iniciados.

IMPORTANCIA

Se trata de empezar a trabajar (inclusive antes que se concluya con el proceso de implementación de los nuevos sistemas y la repotenciación del sistema tradicional) con la comunidad. Dándole a conocer las ventajas, desbaratando, induciendo al uso pleno de estos nuevos sistemas. Propiciando el cambio de hábitos y conductas, creando opinión pública positiva sobre estas conductas y alcanzando finalmente un cambio actitudinal irreversible.

Todo esto es CAMBIO CULTURAL y es el mejor camino para constituir en el menor tiempo posible la maduración de los sistemas y la preciada masa crítica de usuarios, tan difícil de alcanzar en la actualidad.

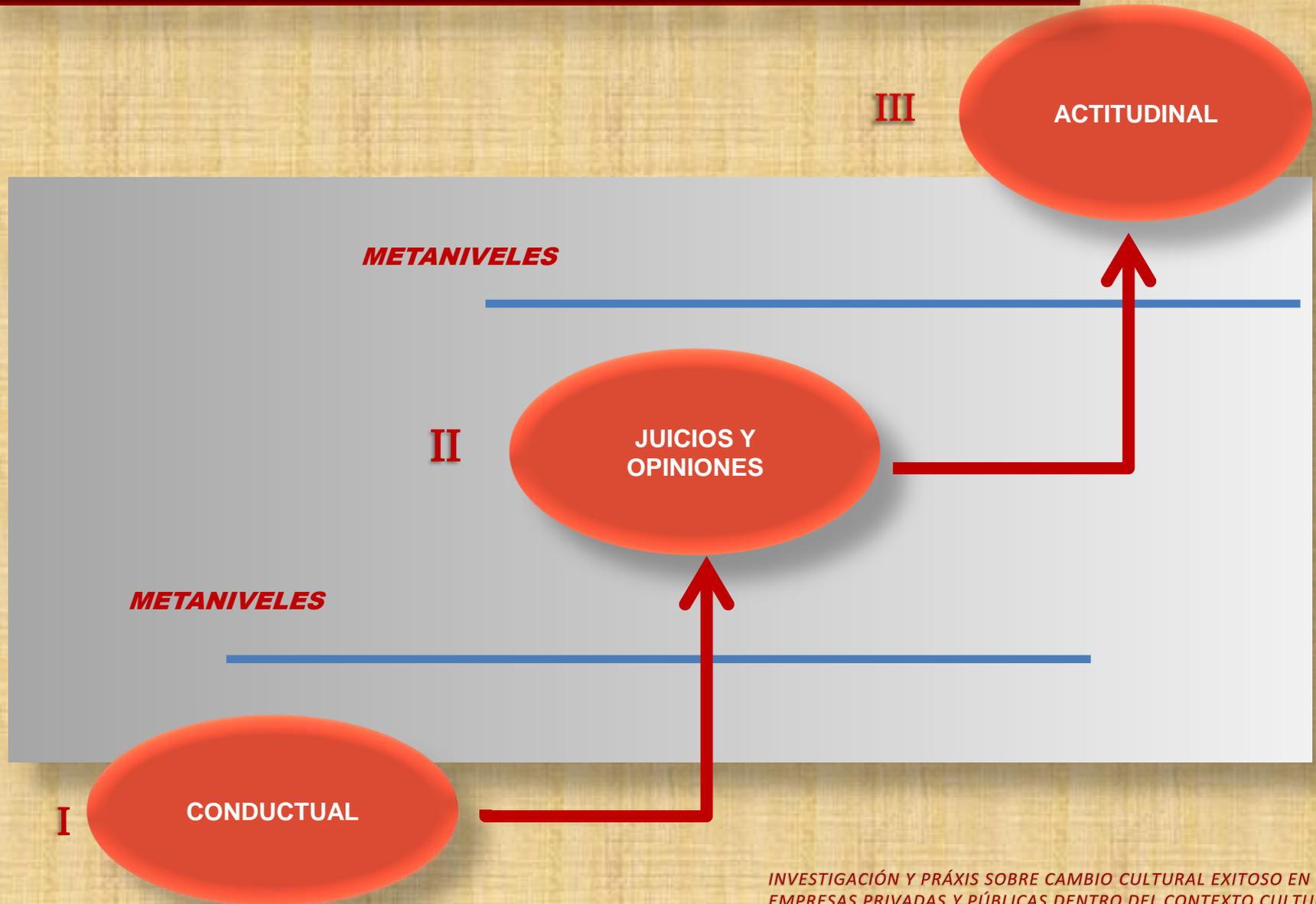
¿CÓMO SE HACE EL CAMBIO CULTURAL?

¿CÓMO CAMBIAMOS?

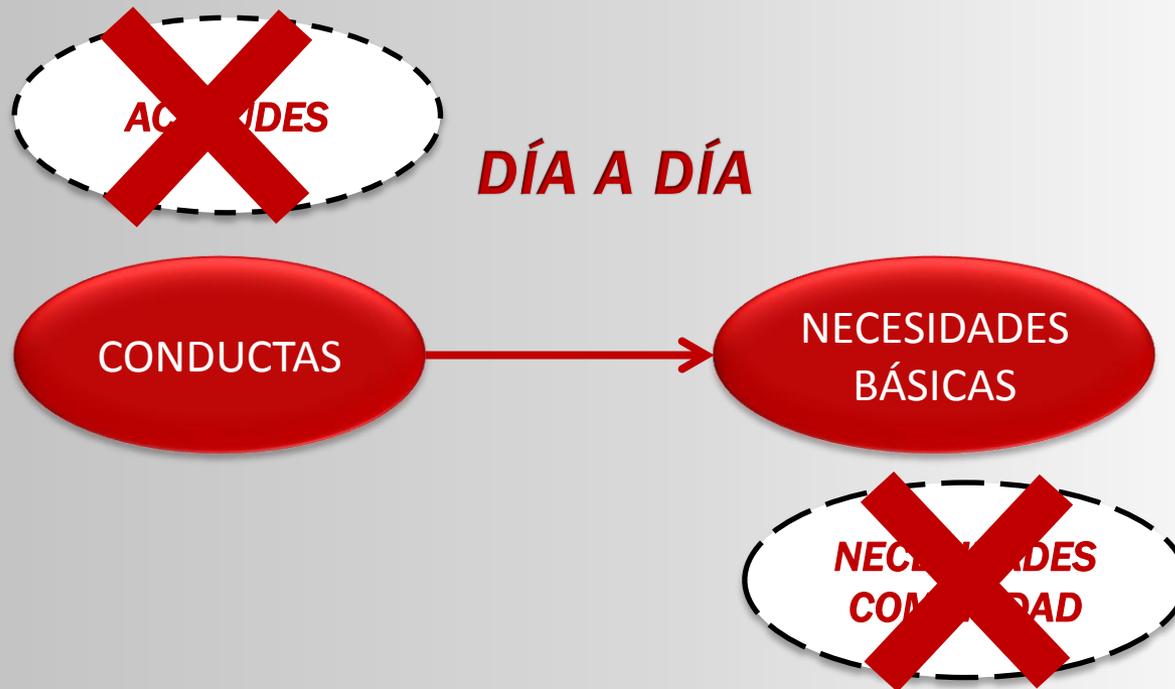
Resolver el ¿cómo cambiar? y centrémonos en el cambio cultural, parece tan complicado en el Perú , que hemos construido un mito al respecto, que tiene hasta dos versiones, en su versión “light” dice: “cambiar es muy complicado y toma mucho tiempo, prefiero hacer obras que empezar el cambio cultural”. La otra versión más radical y muy arraigada, aunque poco declarada, dice : “El Perú no cambia”.

Queremos presentarles un esquema que reta este mito, en cualquiera de sus versiones. Proponer un proceso de cambio cultural acorde con la “resolución de la vida” en el Perú. Que en un período relativamente corto (aproximadamente 8 meses) puede darnos resultados reconocibles (medibles).

PROCESO DE CAMBIO CULTURAL EN LATINOAMERICA:



PROCESO MENTAL DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

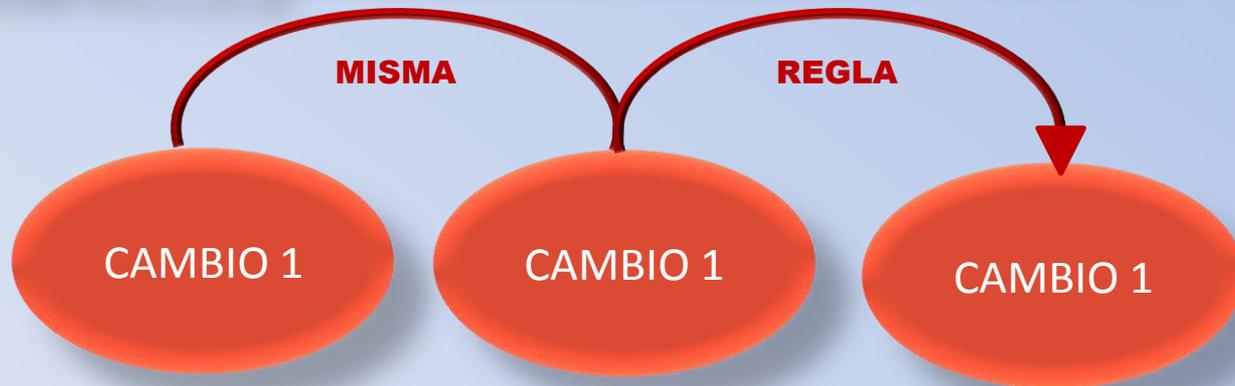


****AUNQUE EN LIMA LA POBREZA EXTREMA CASI HA DESAPARECIDO, HAY MUCHAS PERSONAS QUE SIGUEN ENFRENTANDO LA VIDA EN EL MODO DE SUPERVIVENCIA Y NO PUEDEN PASAR A TENER UN MEDIO DE VIDA**

TEORÍA DEL CAMBIO

CAMBIO 2

METANIVELES



MÁS DE LO MISMO

EJ: NÚMEROS / ANIMALES
EJ: MAS ROPA PARA EL FRÍO
EJ: PRETENDER DISMINUIR EL #
DE INFRACCIONES, SIN EXIIGIR A LAS
EMPRESAS TERMINAR CON EL
TRABAJO AL DESTAJO .

TEORÍA DEL CAMBIO

METANIVELES



Nuevo

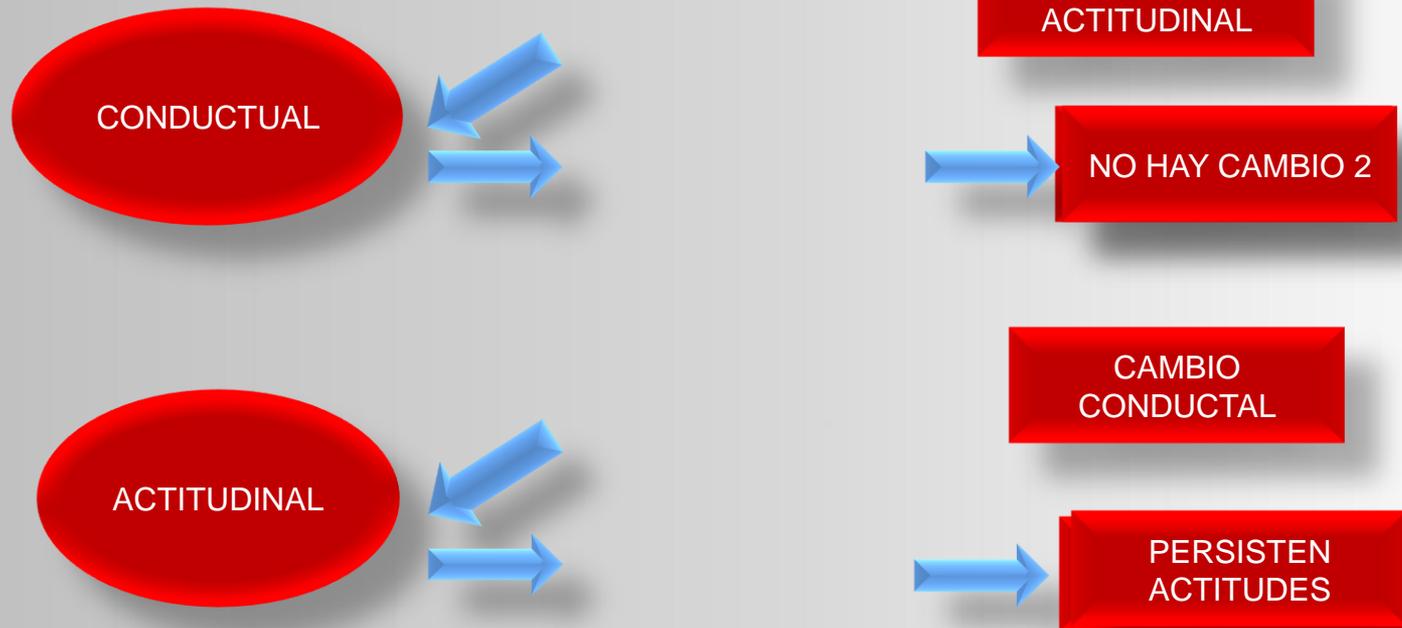


Más de los mismo



EJ: TRANSPORTE URBANO EN LIMA METROPOLITANA
CAMBIO EN LA INFRAESTRUCTURA, EN LA ESTRUCTURA
DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE URBANO, EN LAS CONDUCTAS
DE LOS USUARIOS

HIATOGENIA DEL CAMBIO



RESUMEN

PARA MEJORAR TENEMOS QUE CAMBIAR.

CAMBIAR EN DIRECCIÓN DE COMUNIDADES
CENTRADAS EN LAS PERSONAS Y EL CUIDADO DEL
MEDIO AMBIENTE

LA NUEVA INFRAESTRUCTURA POR SI SÓLO NO
LOGRA EL CAMBIO

NECESITAMOS UNA COMUNIDAD ACTIVA, CON
UNA NUEVA CULTURA

MITO V1:
VERSIÓN LIGHT: CAMBIAR ES COMPLICADO Y TOMA
MUCHO TIEMPO PREFIERO HACER OBRAS

MITO V2:
EL PERÚ NO CAMBIARÁ JAMÁS

ES POSIBLE INICIAR EL CAMBIO CULTURAL EN EL CORTO PLAZO