

¿CÓMO VAMOS EN CULTURA?



La expresión cultural urbana debe sobrepasar los espacios físicos habituales, como los museos y los teatros, para democratizarse y estar al alcance de todos los ciudadanos. En ese sentido, debe invadir la calle, los espacios públicos e irrumpir en la vida cotidiana de los vecinos. A través de diversas manifestaciones artísticas se debe promover y reconocer la diversidad cultural de la ciudad y explotarla como eje transformador para la generación de identidad.

Según el Índice de Satisfacción de los diferentes aspectos que influyen en la calidad de vida de la Encuesta Lima Cómo Vamos 2011, la oferta de actividades culturales, deportivas o recreativas se ubica en el segundo puesto del ranking, con 49.5/100. Además, para un 12.9% de entrevistados, la falta de apoyo a la cultura fue uno de los tres principales problemas de la ciudad.

MUSEOS

Al 2011, existen registrados un total de 85 museos y salas de exposición en Lima Metropolitana y el Callao, lo que equivale al 25% del total nacional.

De estos, 11 son administrados por el Ministerio de Cultura y 5 por la Municipalidad Metropolitana de Lima, a través de sus diferentes instituciones. Los precios varían entre el ingreso libre y 11 soles para adultos.

En el caso de los museos privados, la entrada para adultos puede llegar a costar 33 soles, como es el caso del Museo de Oro.

PATRIMONIO CULTURAL

Según el Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas - Perú, del Ministerio de Cultura, el departamento de Lima ocupa el segundo lugar -después del Cusco- en tener patrimonio arqueológico abierto al público, pues registra un 14% en comparación con el resto de departamentos del país.

Sólo en Lima Metropolitana existen 364 espacios físicos registrados como patrimonio arqueológico al 2011. **Pachacamac fue el monumento arqueológico más visitado después de Machu Picchu.** Registró 177,656 visitas en el 2010.

Además, si consideramos todo el patrimonio cultural inmueble colonial y republicano, Lima Metropolitana registra 2,542 inmuebles, entre casonas e iglesias

coloniales. El centro de Lima es el lugar con mayor patrimonio cultural inmueble registrado; concentra el 30% del total de la ciudad.



¡Vacío de información! Lamentablemente, no se tiene aún un dato exacto del total de las huacas y sitios arqueológicos de Lima Metropolitana, ni se cuenta con un registro del estado de conservación de las mismas.

INDUSTRIAS CULTURALES

Teatros

Lima Metropolitana es la ciudad del Perú que más teatros tiene registrados, según el Ministerio de Cultura. De los 32 teatros que hay al 2011, 9 están en Miraflores y 8 en el Centro de Lima, los distritos con mayor número de estos espacios.

Centros Culturales

En Lima Metropolitana hay 64 centros culturales, entre municipales y privados, en los que se brindan charlas, se muestran exposiciones, obras teatrales, espectáculos de danza y otras actividades relacionadas con la promoción de la identidad y el folklore. Cercado de Lima es el distrito que mayor cantidad de centros culturales acumula: tiene 18.

Cines

En Lima Metropolitana hay 34 salas y 254 pantallas, alojadas en cines, multi-cines o en centros culturales. Sumando las 15 salas del Callao, representan el 74% del total de las pantallas del Perú. Las salas se encuentran principalmente en 5 distritos: Miraflores, San Borja, San Miguel, Jesús María y Surco.



¿Sabías que en la última década, la presencia de películas peruanas en festivales internacionales ha sido muy valorada? Por ejemplo, *Contracorriente* (2010) de Javier Fuentes-León, consiguió 50 premios internacionales; *Días de Santiago* (2004), de Josué Méndez, 37 premios; *La Teta Asustada* (2009) fue ganadora del Oso de Oro del Festival de Berlín como Mejor Película Extranjera y fue nominada al Óscar en la misma categoría; asimismo, *Octubre* (2010), de Daniel y Diego Vega, fue ganadora del Premio del Jurado en el Festival de Cannes.



Además, existe una Red de Microcines –iniciativa privada del Grupo Chaski–, que busca promocionar la producción en jóvenes, la gestión comunitaria y la proyección de películas independientes enfocadas a líderes juveniles en asentamientos humanos. Del total de Microcines que existen en el país (34), 8 se encuentran en Lima Metropolitana: 2 en Carabayllo, 2 en Villa el Salvador y 1 en San Juan de Miraflores, Chorrillos (en el penal de Santa Mónica), Comas y Puente Piedra, cada una.

El Consejo Nacional de Cinematografía (CONACINE) busca fortalecer y/o promover la producción cinematográfica en el Perú.

Presupuesto CONACINE

Año	Presupuesto establecido por ley	Presupuesto efectivamente recibido	Recibido vs. establecido
2010	7'228,800	4'200,000	58.1%
2011	7'228,800	5'200,000	71.9%

Fuente: Ministerio de Cultura, Dirección Cultural de Culturas y Artes.

Libros y editoriales

Según el Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas - Perú, en el 2011 **el precio promedio de un libro en el país se encontraba entre 40 y 45 soles**. Se ha calculado, para el 2011, que se vendieron 100 mil ejemplares de libros de interés general al mes. Desde hace cinco años, el sector de las librerías ha mostrado un crecimiento permanente de entre 12% a 16% anual.

El mismo documento sostiene que en el 2011 había registradas 110 editoriales en Lima Metropolitana.

El Ministerio de Cultura tiene un **programa de lectura en parques llamado "Promolibro"**. Cualquier municipio de la ciudad –o grupos de vecinos a través de sus autoridades ediles– puede pedir este servicio para sus parques y plazas públicas.





¡Vacío de información! Generar diagnósticos sobre el acceso a la cultura en distritos periurbanos o con mayores índices de pobreza es una tarea pendiente. Se debe asegurar que la cultura sea accesible para todos los habitantes de la ciudad.

Actividades promovidas por el sector público

En el año 2011, el Ministerio de Cultura organizó en Lima Metropolitana un total de 339 actividades, entre exposiciones, teatro, conferencias, cine fórum, recitales, etc., y logró convocar a 127,715 participantes.

La Municipalidad Metropolitana de Lima tiene a su cargo dos grandes programas: Cultura Viva y Vamos al Museo. Sumando las actividades de ambos programas (festivales, exhibiciones, seminarios, presentaciones artísticas, etc.), se benefició a 42,804 participantes a lo largo del 2011.

Cultura Viva: Busca promover la construcción de mayor conciencia ciudadana a través de la cultura y de los espacios públicos.

Durante los días domingo se llevaron a cabo actividades en diversos distritos:

- **Villa el Salvador:** El valor de la diversidad para una cultura de paz.

- **El Agustino:** Identidad cultural.
- **Miraflores:** Interculturalidad y empoderamiento juvenil.
- **Cercado de Lima:** Valor de la diversidad.
- **Comas:** Identidad barrial y participación vecinal.

Vamos al Museo: Organización mensual de visitas de escolares a los diferentes museos de la ciudad.

Precios de los servicios culturales

En cuanto a los precios del consumidor en Lima Metropolitana, según el INEI, en noviembre del 2011 se registró que el grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza creció ligeramente en 0,06%; además, se observó un aumento de precios respecto del mismo mes del año anterior. Así mismo, los gastos en asociaciones y entradas a espectáculos aumentaron en 0,1%.

Por su parte, los precios de libros y textos disminuyeron en -0,1%, y dentro de este rubro, los diccionarios enciclopédicos bajaron en 0,7%; ambas cifras, comparadas respecto al mismo mes del año anterior.

Fuentes consultadas: *Atlas de infraestructura y patrimonio cultural de las Américas: Perú*, de la Fundación Interamericana de Cultura y Desarrollo, y Ministerio de Cultura, Gobierno del Perú, 2011; Municipalidad Metropolitana de Lima: Gerencia de Educación, Cultura y Deporte; y Ministerio de Cultura.

