

LIMA

CALLAO



**ENCUESTA LIMA
CÓMO VAMOS**

**VII INFORME DE PERCEPCIÓN
SOBRE CALIDAD DE VIDA**

ÁREAS INTERDISTRITALES DE LIMA METROPOLITANA Y CALLAO

CALLAO

Bellavista
Callao Cercado
Carmen de La Legua-Reynoso
La Perla
La Punta
Mi Perú
Ventanilla

LIMA NORTE

Ancón
Carabaylo
Comas
Independencia
Los Olivos
Puente Piedra
San Martín de Porres
Santa Rosa

LIMA CENTRO

Barranco
Breña
Jesús María
Lima Cercado
La Victoria
Lince
Magdalena del Mar
Miraflores
Pueblo Libre
Rímac
San Borja
San Isidro
San Luis
San Miguel
Santiago de Surco
Surquillo

LIMA ESTE

Ate
Chaclacayo
Cieneguilla
El Agustino
La Molina
Lurigancho-Chosica
San Juan de Lurigancho
Santa Anita

LIMA SUR

Chorrillos
Lurín
Pachacámac
Pucusana
Punta Hermosa
Punta Negra
San Bartolo
San Juan de Miraflores
Santa María del Mar
Villa El Salvador
Villa María del Triunfo



Ficha técnica	3
Presentación	4
La satisfacción con la ciudad, su calidad de vida y sus problemas	5
Seguridad ciudadana	7
Movilidad y transporte	10
Ambiente	12
Espacios públicos	15
Vivienda y servicios públicos	17
Manifestaciones culturales, deporte y recreación	19
Cultura ciudadana	22
Educación	24
Salud	26
Economía, pobreza y desigualdad	28
Participación ciudadana	30
Gestión pública	32
Tablas de resultados	34

FICHA TÉCNICA

Descripción: Estudio de percepción sobre calidad de vida a través de encuestas aplicadas en las viviendas seleccionadas.

Muestra: 1920 personas mayores de 18 años, residentes en Lima Metropolitana. 400 personas mayores de 18 años, residentes en Callao.

Fecha de aplicación: Del 28 de octubre al 21 de noviembre 2016.

Encuestadora: Instituto de Opinión Pública de la PUCP (IOP-PUCP).

Diseño muestral: Probabilístico, multietápico y estratificado por conglomerados, con cuotas por sexo y grupos de edad.

Áreas interdistritales: Para el caso de Callao, los datos son representativos a nivel de toda la ciudad. En Lima, los resultados son representativos a nivel de ciudad y por cuatro áreas que agrupan a los distritos conforme se indica en la tabla siguiente:

Lima Centro	Lima Cercado, Breña, Rímac, La Victoria, Lince, Jesús María, Pueblo Libre, San Miguel, Magdalena del Mar, San Isidro, Miraflores, Barranco, Santiago de Surco, Surquillo, San Borja y San Luis.	504 encuestas
Lima Este	San Juan de Lurigancho, El Agustino, Santa Anita, Ate, Chaclacayo, Lurigancho-Chosica, La Molina y Cieneguilla.	512 encuestas
Lima Norte	Ancón, Carabaylo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra, San Martín de Porres y Santa Rosa.	504 encuestas
Lima Sur	Chorrillos, San Juan de Miraflores, Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, Lurín, Pachacámac, Punta Hermosa, Punta Negra, San Bartolo, Santa María del Mar y Pucusana.	400 encuestas
Callao	Bellavista, Callao Cercado, Carmen de La Legua-Reynoso, La Perla, La Punta, Mi Perú, Ventanilla.	400 encuestas

Ponderación: No requiere. La distribución de la muestra fue proporcional a la distribución poblacional según datos del Censo 2007.

Margen de error: Para el conjunto de la muestra, $\pm 2.24\%$, y para cada área interdistrital, entre $\pm 4.3\%$ y $\pm 4.9\%$.

Lima Cómo Vamos, observatorio ciudadano de calidad de vida urbana, se complace en presentar por séptimo año consecutivo los resultados de su estudio de percepción **Encuesta Lima Cómo Vamos: Séptimo Informe de Percepción sobre Calidad de Vida**. Esta entrega es posible gracias al apoyo de sus socios fundadores, quienes dan soporte al trabajo que se viene realizando: Asociación Unacem, Grupo RPP y la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estas instituciones apuestan por la labor de monitoreo de la ciudad con el fin de promover una ciudadanía activa y generar decisiones informadas para la formulación de políticas públicas adecuadas.

La aplicación anual de un cuestionario de más de setenta preguntas a los habitantes de la ciudad para evaluar la percepción ante diversos temas que afectan su calidad de vida ha representado un cambio en la información disponible para el diseño y gestión de políticas, líneas de opinión y activación ciudadana. Tener datos sobre lo que opinan las personas, más allá de las estadísticas oficiales, permite contrastar la sensación con la realidad para así poder identificar las brechas de información, la cercanía entre autoridad y ciudadano, y los temas que es necesario profundizar para poder generar corrientes de opinión por una ciudad más humana, justa y sostenible.

En ese sentido, nos complace anunciar que por primera vez se ha aplicado el estudio en Callao, área que a partir del año 2016 se ha incorporado como parte del ámbito de estudio y evaluación de Lima Cómo Vamos; objetivo que el Observatorio se trazó años atrás y que ha podido consolidarse finalmente gracias a la solidez de la colaboración de las distintas instituciones que aportan a la labor que se viene realizando. Así, esta publicación contiene no solo información pertinente para Lima, como se ha acostumbrado, sino que permite conocer las percepciones de los habitantes de la Provincia Constitucional y obtener insumos no solo para ambas ciudades como territorios independientes, sino comparando situaciones entre ambas y como un todo. Conocer el estado de ambas ciudades de forma periódica permitirá identificar las oportunidades de colaboración entre ambos territorios y poder encaminar al trabajo conjunto como una gran área metropolitana.

Además, como cada año, se incorporan nuevas preguntas que responden a la coyuntura de la ciudad. Cabe señalar que los acontecimientos ocurridos a inicios del 2017 –los deslizamientos e inundaciones que afectaron viviendas, carreteras y la provisión de agua en toda la ciudad– sucedieron después de la aplicación de la presente encuesta. Sin embargo, la información que se ofrece en este informe permite conocer la importancia que la población otorgaba a la prevención en caso de desastres. Estos resultados servirán de línea de base para hacer seguimiento a los cambios en la opinión de los ciudadanos de aquí en adelante.

Por último, Lima Cómo Vamos espera que las encuestas, estudios e información que produce y recoge continúen siendo de utilidad para las autoridades y funcionarios públicos, académicos, periodistas y ciudadanos, con el objetivo de promover que Lima y Callao se vuelvan ciudades donde nosotros, sus habitantes, encontremos oportunidades que nos hagan vivir mejor.

Para acceder a las bases de datos y las tablas de resultados en formato virtual, ingrese a la página web www.limacomovamos.org o póngase en contacto con el Observatorio. Además, las bases de datos de todos los estudios de percepción se encuentran disponibles en el portal del Instituto de Opinión Pública de la PUCP (IOP-PUCP), institución encargada de realizar la aplicación en campo.

LA PARTICIPACIÓN DE LIMEÑOS Y CHALACOS

Al evaluar los porcentajes de habitantes en Lima y Callao que han realizado actividades de participación ciudadana en el último año, en ambos territorios los escenarios son similares: **la participación es muy baja (ninguna de las acciones evaluadas supera un 10%), a la par que sí se señala una intención alta en cada una de ellas (desde el 30% hasta más de un 60% de encuestados indica que podría hacerlas).** En el caso de Lima, además, al evaluar los resultados con los años anteriores, esta tendencia se ha mantenido en el tiempo, por lo que los ciudadanos aún no encuentran mecanismos lo suficientemente atractivos para que la intención pase a la aplicación en las medidas evaluadas.

Acciones de participación ciudadana en los últimos 12 meses. Lima Metropolitana y Callao, 2016.

		Lima	Callao
Firmar un comunicado o petición a las autoridades	Ha hecho	5.99%	7.00%
	Podría hacerlas	65.94%	61.50%
	Nunca las haría	25.99%	29.00%
Llamar a un programa en vivo de radio, o televisión, o escribir una carta a un medio de comunicación para expresar una opinión sobre temas del lugar donde vive	Ha hecho	2.76%	2.25%
	Podría hacerlas	55.89%	61.25%
	Nunca las haría	38.80%	35.50%
Asistir a alguna reunión pública convocada para discutir problemas sobre el lugar donde vive	Ha hecho	9.27%	4.25%
	Podría hacerlas	56.77%	69.25%
	Nunca las haría	31.15%	23.50%
Buscar ser elegido para algún cargo público	Ha hecho	2.03%	1.25%
	Podría hacerlas	30.31%	42.50%
	Nunca las haría	63.59%	51.50%
Servir en un comité de alguna organización vecinal	Ha hecho	3.54%	4.75%
	Podría hacerlas	45.36%	58.25%
	Nunca las haría	47.71%	34.50%
Participar en el Presupuesto Participativo de su distrito	Ha hecho	1.72%	1.75%
	Podría hacerlas	44.84%	56.75%
	Nunca las haría	49.27%	37.75%
Ser miembro de una organización social o voluntariado	Ha hecho	2.97%	3.75%
	Podría hacerlas	51.04%	60.75%
	Nunca las haría	43.02%	32.00%
Participar de una marcha o plantón pacífico	Ha hecho	5.00%	3.50%
	Podría hacerlas	51.09%	56.50%
	Nunca las haría	40.42%	36.75%

Base: total de entrevistados

LIMA CÓMO VAMOS

Si bien los porcentajes para cada caso suelen coincidir tanto en Lima como en Callao, destaca que “asistir a alguna reunión pública convocada para discutir problemas sobre el lugar donde vive” sea la opción con más menciones en Lima de haber sido realizada (9.3%); sin embargo, para el caso del Callao, solo el 4.3% de personas señala haber asistido a una reunión de este tipo, 5 puntos porcentuales por debajo de la población que indicó lo mismo en Lima y ubicándose en el quinto lugar de acciones realizadas por los habitantes. [Ver Tablas 129 y 130, páginas 76 y 77]

Esta brecha entre la intención y la acción puede estar vinculada a la sensación de efectividad de los mecanismos evaluados –qué tan vinculantes son los acuerdos de los espacios–, la difusión y conocimiento de la existencia de los mismos de parte de la ciudadanía –conocer cómo uno se vincula a los mecanismos–, la efectividad que tendrá sobre problemáticas que beneficiarán directamente a los involucrados, así como a la adecuación de los mecanismos a las herramientas tecnológicas usadas de forma frecuente por los ciudadanos, y al tipo de lenguaje que les es más atractivo. Otro factor a ser considerado es la participación ciudadana a través de canales virtuales, ya sea para generar denuncias, así como los canales de participación digitales que se han implementado desde diversas instituciones del Estado, y que serán incluidas como opción en la encuesta Lima Cómo Vamos del 2017.

LA PERCEPCIÓN DE RELACIONES ENTRE AUTORIDADES Y CIUDADANOS

En gran mayoría, tanto en Lima como en Callao, hay un porcentaje de ciudadanos que se sitúa en un punto medio de valoración de la calidad de la relación entre las autoridades locales y los vecinos. Así, en escalas del 1 al 5, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, cerca del 30% de encuestados se ubica en el escalón 3 al consultarse sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo con los siguientes enunciados: [Ver Tablas 131 y 132, página 77]

**¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?
Lima Metropolitana y Callao, 2016.**



Base: Total de entrevistados

LIMA CÓMO VAMOS

Llama la atención el porcentaje de habitantes que considera que la organización ciudadana permite influir en las decisiones de las autoridades al contrastar este número con las cifras de participación ciudadana, que son considerablemente bajas. Nuevamente la intención (podría hacerlo) es el factor clave y el pendiente está en identificar las estrategias que puedan implementarse para cerrar la brecha entre intención y acción. Asimismo, estudios a profundidad para identificar estas potenciales estrategias son necesarios para conocer si lo que se necesita es adecuar las herramientas actuales y/o implementar nuevos mecanismos de participación.

Por otro lado, al ver los resultados puntuales de Lima y Callao para el enunciado “la única manera que tiene un vecino para influir en las decisiones de la Municipalidad es haciéndose amigo del alcalde, regidor o algún funcionario importante”, el porcentaje que señala estar de acuerdo en Callao supera en 10 puntos porcentuales el porcentaje en Lima. Esta diferencia no se da en los resultados de los otros enunciados, por lo que una evaluación a profundidad para determinar si es una tendencia que se mantiene con los resultados del siguiente año serán adecuados para conocer si es que el uso de influencias es una práctica incorporada en dicho territorio.