

# LIMA Y CALLAO SEGÚN SUS HABITANTES

REPORTE URBANO DE  
PERCEPCIÓN CIUDADANA 2022



**Lima Cómo Vamos**

[www.limacomovamos.org](http://www.limacomovamos.org)

Observatorio de calidad de vida urbana

**Directora Ejecutiva**

Mariana Alegre Escorza

**Edición y coordinación general**

Patricia Alata Ninapaytán

**Redacción**

Patricia Alata Ninapaytán

Sorayda Helida Quispe Mogrovejo

Thomas Mercado Yufra

**Diseño y diagramación**

Gabriel Córdova Chunga

Luis Pacora Cabrera

Patricia Alata Ninapaytan

*Lima y Callao según sus habitantes.*

*Reporte urbano de percepción ciudadana 2022*

**Editado por**

Sistema Urbano

Julián Arias Aragüez 167, Miraflores. Lima-Perú

1a. edición - Noviembre 2022

Depósito Legal N° 202211400

# **LIMA Y CALLAO SEGÚN SUS HABITANTES**

**REPORTE URBANO DE  
PERCEPCIÓN CIUDADANA 2022**

Este reporte menciona Lima en referencia a los 43 distritos que conforman Lima Metropolitana, y Callao para los 7 distritos de la región Callao. Cuando la información disponible no se encuentra desagregada a estos niveles, se hace mención explícita al alcance del dato, ya sea enunciando el departamento de Lima, o Lima y Callao.

# CONTENIDO

<b>FICHA TÉCNICA</b>	<b>6</b>
<b>ZONAS DE ESTUDIO</b>	<b>7</b>
<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>8</b>
<b>SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD</b>	<b>9</b>
<b>MOVILIDAD</b>	<b>12</b>
<b>AMBIENTE</b>	<b>22</b>
<b>VIVIENDA</b>	<b>42</b>
<b>POBREZA</b>	<b>48</b>
<b>ESPACIO PÚBLICO Y RECREACIÓN</b>	<b>54</b>

# FICHA TÉCNICA

## Ámbito del estudio

Lima Metropolitana y la Provincia Constitucional del Callao.

## Población objetivo

Hombres y mujeres de 18 a más años de edad de todos los niveles socioeconómicos residentes en Lima Metropolitana y Callao.

## Marco muestral

Se considera a la población electoral correspondiente a las Elecciones Generales 2021. Se utilizan también los indicadores demográficos e información cartográfica del Censo de Población y Vivienda INEI 2017.

## Encuestadora

DATUM

## Aplicación

Entre el 04 y 12 de octubre de 2022.

## Tamaño de la muestra

1123 encuestas efectivas

## Margen de error

+/- 3.0% a nivel de Lima Metropolitana y Callao.

+/- 6.6% por área interdistrital.

El margen de error estimado se calcula para un nivel de confianza de 95%, para una probabilidad de ocurrencia de 50% ( $p=q=50\%$ ). Posteriormente, se aplicarán ponderadores que permitan ajustar la muestra para la representatividad correspondiente.

## Tipo de muestreo

Encuestas en hogares. Probabilístico, poliétapico, estratificado, aporportional al tamaño poblacional en cada estrato. La muestra asignada en el interior de cada zona fue distribuida proporcionalmente a los dominios sexo y edad.

Los reportes, las bases de datos y tablas descriptivas de todo el estudio de percepción, así como las elaboradas para los estudios aplicados desde el año 2010, pueden ser consultados y descargados en [www.limacomovamos.org](http://www.limacomovamos.org)

# ZONAS DE ESTUDIO

## Lima Norte

Ancón  
Carabayllo  
Comas  
Independencia  
Los Olivos  
Puente Piedra  
San Martín de Porras  
Santa Rosa

## Lima Centro

Barranco  
Breña  
Jesús María  
Lima Cercado  
La Victoria  
Lince  
Magdalena del Mar  
Miraflores  
Pueblo Libre  
Rímac  
San Borja  
San Isidro  
San Luis  
San Miguel  
Santiago de Surco  
Surquillo

## Lima Este

Ate  
Chaclacayo  
Cieneguilla  
El Agustino  
La Molina  
Lurigancho-Chosica  
San Juan de Lurigancho  
Santa Anita

## Lima Sur

Chorrillos  
Lurín  
Pachacamac  
Pucusana  
Punta Hermosa  
Punta Negra  
San Bartolo  
San Juan de Miraflores  
Santa María del Mar  
Villa El Salvador  
Villa María del Triunfo

## Callao

Bellavista  
Callao Cercado  
Carmen de la Legua  
Reynoso  
La Perla  
La Punta  
Mi Perú  
Ventanilla



# PRESENTACIÓN

El estudio de percepción de Lima Cómo Vamos se ha venido aplicando desde el año 2010 como un esfuerzo para aportar a la gestión y toma de decisiones en Lima y Callao. Consideramos que, a la par de conocer el estado de los proyectos, inversiones y lineamientos normativos que se trabajan desde los actores públicos, es relevante comparar esos datos con la percepción de la ciudadanía. Es necesario conocer lo que opina la población con el fin de identificar prioridades, preocupaciones, intereses y, sobre todo, diferencias entre la misma población, ello para atender y reducir las condiciones de desigualdad y brechas que existen.

Tras la pandemia de la COVID-19, en 2021 se retomó la encuesta enfocándose en los cambios que sufrieron las dinámicas cotidianas de la ciudadanía, e identificar algunas prioridades nuevas a partir de este escenario. Para este año, en 2022, los temas evaluados se han priorizado para poder reconocer cuáles son los cambios que se han mantenido tras superarse el periodo crítico de la pandemia, así como qué condiciones han vuelto al escenario previo (sin que ello implique que ese escenario haya sido más justo).

Los resultados del estudio de percepción son empleados por una diversidad de actores: desde quienes toman decisiones en puestos de poder hasta quienes elegimos a los que nos representan. En estos años, hemos visto con entusiasmo cómo los datos que se presentan son profundizados en otros estudios; permiten medir el cumplimiento de compromisos e instrumentos públicos; han facilitado las demandas ciudadanas al contar con cifras que respalden las solicitudes; y han movilizado una corriente de opinión donde cada vez más somos los convencidos de que una ciudad mejor implica pensar primero en quienes vivimos en ella.

Así, hacemos entrega pública de los datos de este año para que sean usados como desde hace 12 años: para fortalecer los movimientos y acciones que desde el rol de cada uno se vienen impulsando. Por supuesto, estos resultados reflejan un escenario puntual, y requieren de una mayor profundización para comprender por qué se perciben ciertos temas de una manera u otra, además de ser contextualizados dentro de propuestas y miradas. Por eso, junto a la publicación, se ponen a disposición libre las bases de datos y resultados para ser usados en otras publicaciones, incidir en políticas públicas y la producción de soluciones. Ahí es donde entra el rol compartido que todos tenemos como ciudadanos de Lima y Callao: buscar hacer de donde vivimos un lugar mejor.

**Mariana Alegre**  
Directora Ejecutiva

**Patricia Alata**  
Directora de Conocimiento



# **SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD**

# SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD

## ¿QUÉ PREOCUPA A QUIENES VIVIMOS EN LIMA Y CALLAO?

De los diversos problemas que coexisten en el día a día, la seguridad ciudadana sigue siendo el que se considera entre los más relevantes para la mayoría de habitantes de Lima y Callao. El transporte público se encuentra en un segundo lugar, seguido de la corrupción y la gestión de residuos sólidos como tercer problema, ambos con el mismo porcentaje.

### ¿Cuáles cree que son los tres problemas más importantes que afectan la calidad de vida en la ciudad?



Base: Total de entrevistados. Acepta hasta tres respuestas.

LIMA CÓMO VAMOS

En 2022, la prioridad de problemas es similar al escenario reflejado en los estudios de Lima Cómo Vamos aplicados entre los años 2010 y 2019. En esa primera década, los principales problemas siempre fueron la inseguridad, el transporte público y las condiciones ambientales (en un inicio la contaminación y posteriormente la gestión de residuos), y desde 2016, cuando se sumó la corrupción como variable, esta pasó a compartir el tercer lugar. En 2021, a raíz de la pandemia, estas prioridades habían cambiado. Si bien la inseguridad se mantenía como problema más grave, el segundo lugar fue ocupado por los residuos y el tercero por el acceso a salud, y el transporte público bajó a un quinto lugar. Ello fue resultado lógico del contexto que se vivió. Sin embargo, para 2022, se puede concluir que las prioridades desde hace 12 años se mantienen.

## ¿Y CÓMO SE DIFERENCIAN NUESTRAS PREOCUPACIONES SEGÚN DONDE VIVIMOS?

El escenario por zonas de Lima y Callao refleja problemas priorizados de forma distinta. En Lima Norte, el segundo problema es la acumulación de residuos, y en el Callao lo es la corrupción, con un porcentaje más alto que en todas las zonas, así como los porcentajes generales en Lima y Callao.

Por otro lado, en Lima Centro, el transporte público es mencionado por casi el 50% de la población, siendo el porcentaje más alto de entre todas las zonas. A su vez, esta zona es la que tiene el porcentaje más bajo de menciones a la falta de agua potable. Lima Sur es la zona donde la falta de agua llega a ser mencionada por el 24% de la población, revelándose lo importante de este problema para la población de este lugar.

### ¿Cuáles cree que son los tres problemas más importantes que afectan la calidad de vida en la ciudad? según zonas en Lima y Callao

	2022	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE	CALLAO
La inseguridad ciudadana	76.5%	79.3%	77.6%	75.7%	74.2%	75.5%
La calidad del transporte público	39.9%	37.3%	48.8%	38.9%	38.8%	29.9%
La corrupción de los funcionarios o servidores públicos	31.1%	29.7%	24.4%	34.7%	32.6%	38.4%
La limpieza pública / acumulación de basura	31.0%	37.5%	32.0%	33.9%	21.8%	32.5%
La contaminación ambiental (del aire, de los ríos y playas, etc)	26.0%	24.0%	26.8%	28.2%	28.2%	18.3%
El acceso a atención de salud	16.9%	24.0%	18.7%	13.0%	8.7%	26.0%
La falta de agua potable	15.5%	17.6%	8.2%	23.9%	14.1%	14.0%
La falta de cultura ciudadana y buenas prácticas	11.3%	13.6%	12.0%	10.4%	9.3%	12.2%
El monto de los arbitrios e impuestos municipales	10.4%	6.2%	16.1%	7.0%	12.30%	8.4%
La baja calidad de los espacios públicos (parques, plazas, calles, veredas, etc.)	8.5%	11.9%	5.7%	8.0%	6.9%	12.1%
La falta de oferta de vivienda digna	5.7%	3.1%	6.1%	5.5%	8.1%	4.9%
La falta de prevención ante desastres (temblores, huaycos, derrumbes)	5.0%	5.2%	3.4%	5.0%	4.8%	8.7%

Base: Total de entrevistados. Acepta hasta tres respuestas.

LIMA CÓMO VAMOS

## ¿CÓMO PERCIBIMOS DIVERSOS TEMAS URBANOS?

Adicionalmente, se consultó sobre diversos aspectos de la ciudad y qué tan satisfecha o insatisfecha está la población sobre ellos. De estos temas, el que tiene el mayor porcentaje de personas insatisfechas es la seguridad ciudadana, con un 79%, mientras que solo un 3.7% indicaron estar satisfechas.

Este escenario, donde el porcentaje de insatisfechos es mucho mayor que el de satisfechos, se replica en casi todos los temas evaluados: el transporte público, las áreas verdes, los servicios de salud, las viviendas, el empleo, entre otros. De todos ellos, la iluminación de las calles es la que posee el menor porcentaje de personas insatisfechas, donde el porcentaje de indiferentes es de un 30%.

### ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con los siguientes aspectos que influyen en la calidad de vida?



Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

Sin embargo, los resultados desagregados por zonas revelan percepciones diferenciadas. Una de las más marcadas es en la iluminación, pues en los niveles más altos el porcentaje de personas insatisfechas no supera el 33%, mientras que en el nivel E llega hasta un 65%. Otro aspecto con diferencias marcadas es el de áreas verdes, donde en Lima Centro llega a un 35% las personas satisfechas, mientras que en zonas como Lima Sur es de solo 15.6%.



**MOVILIDAD**

# MOVILIDAD

## ¿PARA QUÉ Y CÓMO NOS MOVEMOS?

Para identificar los distintos usos del espacio con fines de movilidad, se evaluaron distintos motivos para movilizarse y el modo principal que se emplea en cada uno de ellos. Así, los motivos que resultaron más frecuentes fueron los viajes para realizar compras del hogar y aquellos por trabajo.

### En la última semana, ¿usted se ha movilizado de su hogar por...?

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Compras para el hogar	79.0%	71.8%	85.7%
Trabajo fuera de casa	62.4%	72.2%	53.4%
Recreación/comer/tomar algo/hacer deporte	45.2%	54.2%	37.0%
Realizar alguna visita	44.4%	46.8%	42.2%
Dejar o recoger a niños de su hogar	34.4%	25.9%	42.2%
Asistencia médica	29.9%	24.9%	34.6%
Trámites personales	27.0%	27.8%	26.4%
Estudios/ir a estudiar	15.0%	17.2%	13.0%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

### ¿Cómo se movilizó principalmente para su viaje de...?

	TRABAJO FUERA DE CASA	ESTUDIOS	COMPRAS PARA EL HOGAR	REALIZAR ALGUNA VISITA	RECREACIÓN / COMER HACER DEPORTE	TRÁMITES PERSONALES	ASISTENCIA MÉDICA	DEJAR O RECOGER A NIÑOS
Bus	31.1%	30.4%	15.0%	27.3%	15.1%	32.9%	21.8%	8.8%
Combi o coaster	28.4%	28.5%	10.2%	18.4%	11.4%	25.5%	17.9%	9.4%
Automóvil propio	11.1%	6.8%	9.4%	12.2%	14.3%	12.1%	7.0%	9.0%
Camino o voy a pie	8.0%	2.8%	37.7%	12.2%	32.3%	9.0%	18.1%	45.1%
Mototaxi	4.5%	8.5%	18.0%	8.8%	9.1%	5.3%	16.1%	22.6%
Colectivo	3.3%	4.7%	2.2%	4.3%	1.3%	4.1%	1.5%	0.9%
Motocicleta propia	2.8%	1.0%	0.9%	0.8%	0.9%	1.0%	0.0%	1.9%
Bicicleta	2.4%	6.8%	1.9%	0.7%	3.6%	0.8%	0.1%	0.1%
Metro de Lima	2.2%	3.4%	0.6%	3.1%	1.0%	1.6%	1.0%	0.0%
Metropolitano	2.0%	3.4%	0.1%	2.3%	1.3%	2.4%	1.7%	0.3%
Taxi por aplicación	1.9%	1.8%	2.1%	5.1%	5.7%	2.8%	6.7%	0.5%
Corredores complementarios	1.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.8%
Taxi regular	1.1%	1.8%	1.9%	4.9%	3.9%	2.4%	7.9%	0.5%

Base: Total de entrevistados que se moviliza por cada motivo.

LIMA CÓMO VAMOS

LIMA CÓMO VAMOS

La caminata se posiciona como el modo principal de movilizarse para realizar compras, para el recojo de menores del hogar y por recreación. Las dos primeras, siendo tareas de cuidado, a su vez se presentan como los motivos más comunes por las mujeres. Las mototaxis también cobran un rol relevante, siendo el segundo modo principal más mencionado para las compras del hogar y el recojo de menores.

## NUESTROS VIAJES PRINCIPALES: TRABAJO Y ESTUDIO

Se buscó profundizar en los dos tipos de viaje principales: por trabajo y por estudios. Así, de la población que se movilizó por trabajo, el 59.5% lo hizo principalmente en transporte público tradicional, y solo un 11.1% en auto privado. Al observar los resultados por zona de la ciudad, Lima Centro es donde el uso del transporte público es menor, y el auto sube a un 18.8%. Esta diferencia es incluso mayor por niveles socioeconómicos, donde el 44.2% del nivel A usa auto y un 36.9% el transporte público tradicional. Además, resalta que el 15.4% del nivel E usa motocicleta para dirigirse a su trabajo.

### En la última semana, ¿usted se ha movilizado de su hogar por trabajo fuera de casa?

	2022	A	B	C	D	E	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE	CALLAO
Bus	31.1%	19.1%	30.8%	30.5%	32.3%	39.5%	36.9%	29.5%	28.8%	33.1%	21.1%
Combi o cúster	28.4%	17.8%	16.5%	31.2%	37.2%	26.5%	26.4%	19.8%	34.6%	30.0%	38.6%
Automóvil propio	11.1%	44.2%	25.2%	7.0%	2.6%	0.0%	7.4%	18.8%	9.6%	7.7%	11.4%
Camino o voy a pie	8.0%	0.0%	4.5%	9.2%	11.3%	3.1%	8.1%	9.3%	6.2%	7.3%	10.0%
Mototaxi	4.5%	0.0%	2.8%	4.5%	7.3%	3.3%	4.7%	1.7%	7.6%	4.0%	6.2%
Colectivo	3.3%	4.1%	3.2%	4.3%	1.3%	3.0%	6.9%	2.8%	1.0%	3.5%	0.8%
Motocicleta propia	2.8%	1.3%	0.9%	3.7%	0.0%	15.4%	0.8%	1.3%	3.5%	5.6%	1.0%
Bicicleta	2.4%	4.1%	3.5%	2.6%	1.4%	0.0%	0.4%	6.1%	0.5%	2.1%	2.7%
Metro de Lima	2.2%	3.1%	2.1%	2.3%	2.6%	0.0%	0.0%	1.9%	5.1%	2.4%	1.1%
Metropolitano	2.0%	0.0%	3.9%	0.7%	3.3%	0.0%	4.0%	3.7%	0.5%	0.0%	1.5%
Taxi por aplicación	1.9%	6.3%	4.5%	1.4%	0.0%	0.0%	2.8%	2.5%	1.4%	1.2%	1.6%
Corredores complementarios	1.2%	0.0%	1.4%	0.9%	0.0%	9.2%	0.0%	2.1%	0.0%	2.4%	0.9%
Taxi regular	1.1%	0.0%	0.7%	1.6%	0.8%	0.0%	1.5%	0.5%	1.1%	0.6%	3.1%

Base: Total de entrevistados que se movilizó por trabajo fuera de casa.

LIMA CÓMO VAMOS

En cuanto a los viajes para ir a estudiar, estos se dieron principalmente en transporte público tradicional (58.9%), seguido del uso de mototaxi, que llega a un 8.5%. La bicicleta también aumenta en uso y representa el mismo porcentaje que el uso de auto, ambos con un 6.8%. En cuanto a diferencias por zonas, en Lima Centro el uso de bicicleta sube a un 18.8%, ocupando el segundo lugar junto al uso de buses. En Lima Norte, el uso de mototaxis es prioritario para este motivo de viaje: el 30.7% indicó que es su modo principal para ir a estudiar.

## En la última semana, ¿usted se ha movilizó de su hogar por estudios?

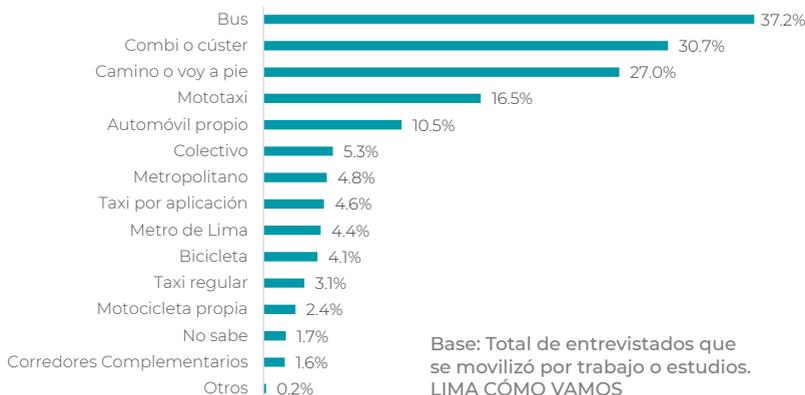
	2022	A	B	C	D	E	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE	CALLAO
Bus	30.4%	27.8%	24.0%	29.0%	38.1%	48.4%	20.8%	18.8%	31.9%	45.5%	25.2%
Combi o cúster	28.5%	40.2%	18.4%	36.8%	18.2%	39.6%	24.0%	25.7%	34.9%	22.6%	47.5%
Mototaxi	8.5%	0.0%	0.0%	4.6%	26.0%	12.0%	30.7%	0.0%	6.3%	4.6%	0.0%
Bicicleta	6.8%	0.0%	13.0%	7.8%	0.0%	0.0%	4.0%	18.8%	4.3%	2.4%	5.3%
Automóvil propio	6.8%	27.6%	22.6%	1.0%	1.7%	0.0%	6.3%	10.4%	6.6%	4.5%	7.0%
Colectivo	4.7%	4.4%	5.3%	2.2%	9.8%	0.0%	0.6%	5.9%	3.4%	6.6%	8.3%
Metropolitano	3.4%	0.0%	7.2%	3.5%	0.0%	0.0%	4.7%	6.0%	0.0%	4.7%	0.0%
Metro de Lima	3.4%	0.0%	2.2%	5.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	10.9%	2.3%	0.0%
Camino o voy a pie	2.8%	0.0%	2.2%	2.6%	4.5%	0.0%	5.5%	2.4%	0.0%	4.6%	0.0%
Taxi regular	1.8%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.0%	3.5%	3.6%	1.8%	0.0%	0.0%
Taxi por aplicación	1.8%	0.0%	4.3%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	8.4%	0.0%	0.0%	0.0%
Motocicleta propia	1.0%	0.0%	0.7%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	4.5%
Corredores complementarios	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%

Base: Total de entrevistados que se movilizó por estudios.

LIMA CÓMO VAMOS

Dado que los viajes se realizan en su mayoría de forma intermodal, se consultó sobre todos los modos de viaje que utilizan las personas en sus viajes por trabajo o estudios en un día regular. Así, se obtuvo resultados similares a los del 2021, donde los modos más empleados son los buses, las cúster, combis y la caminata. Nuevamente la mototaxi se presenta como un modo relevante para la ciudad, obteniendo un 16.5% (más que el uso del Sistema Integrado de Transporte o el auto privado) y particularmente mayoritario en Lima Sur, donde llega a ser un 24.8% la población usuaria.

## En un día regular, desde que sale de su casa, ¿cuáles son los modos de viaje que usa en su recorrido a su trabajo o centro de estudios?



Base: Total de entrevistados que se movilizó por trabajo o estudios.  
LIMA CÓMO VAMOS

## En un día regular, desde que sale de su casa, ¿cuáles son los modos de viaje que usa en su recorrido a su trabajo o centro de estudios? por género, NSE y zona

	HOMBRES	MUJERES	A	B	C	D	E	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE	CALLAO
Bus	37.9%	36.5%	17.2%	38.1%	38.1%	36.6%	38.8%	33.9%	38.4%	37.5%	39.9%	33.8%
Combi o cúster	27.9%	33.7%	23.1%	23.3%	31.0%	39.0%	24.9%	33.6%	23.4%	34.1%	29.8%	36.5%
Camino o voy a pie	21.8%	32.6%	5.9%	20.4%	29.0%	33.3%	16.5%	32.7%	26.8%	24.7%	23.5%	28.4%
Mototaxi	15.0%	18.0%	2.0%	5.3%	18.4%	23.0%	25.6%	19.9%	5.8%	24.8%	17.4%	13.7%
Auto propio	14.0%	6.6%	46.3%	25.5%	7.0%	1.4%	0.0%	6.3%	21.1%	9.3%	6.4%	8.7%
Colectivo	4.2%	6.5%	3.9%	5.4%	4.9%	5.9%	6.0%	6.0%	3.8%	8.0%	4.0%	4.7%
Metropolitano	3.9%	5.8%	0.0%	8.3%	4.6%	3.5%	0.0%	9.6%	7.3%	2.5%	1.3%	2.2%
Taxi por aplicación	2.8%	6.5%	7.8%	7.9%	5.0%	.9%	0.0%	6.1%	8.7%	3.1%	1.9%	1.8%
Metro de Lima	5.2%	3.4%	2.3%	8.1%	3.6%	3.0%	3.3%	0.0%	5.1%	10.8%	3.6%	0.7%
Bicicleta	6.6%	1.3%	8.1%	4.6%	3.9%	4.4%	0.0%	2.5%	7.4%	2.9%	3.7%	3.3%
Taxi regular	2.6%	3.6%	3.2%	2.6%	3.6%	3.1%	0.0%	3.2%	4.0%	2.8%	2.2%	4.0%
Motocicleta propia	4.1%	.6%	1.0%	1.7%	2.7%	0.5%	13.6%	0.6%	2.5%	3.1%	3.9%	1.0%
No sabe	1.2%	2.3%	0.0%	2.3%	1.2%	2.7%	0.0%	0.8%	1.6%	.4%	3.9%	0.8%
Corredores complementarios	1.3%	1.9%	2.3%	1.1%	1.7%	0.6%	8.1%	0.0%	2.6%	1.1%	2.9%	0.6%
Otros	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.4%

Base: Total de entrevistados que se movilizó por trabajo o estudios.

LIMA CÓMO VAMOS

En cuanto al género, se observa que las mujeres mayoritariamente caminan más que los hombres (32.6% de mujeres a comparación de un 21.8% de hombres), mientras que los hombres usan en mayor porcentaje el auto privado y la bicicleta.

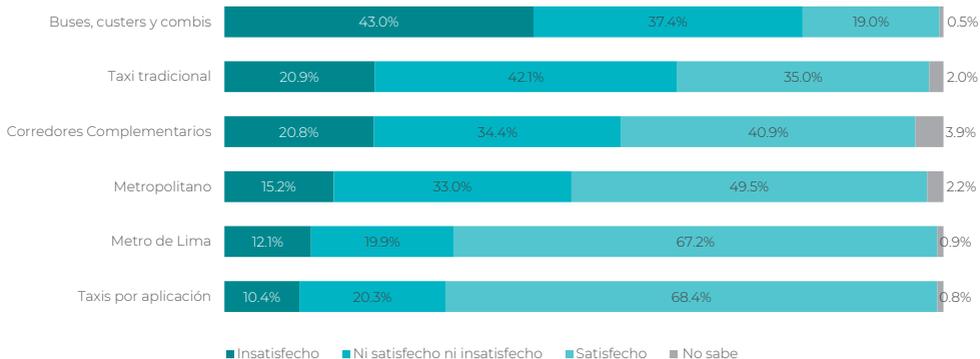
Por último, si bien no se presentaron cambios significativos en la mayoría de los usos frente al 2021, cuando aún las condiciones de la pandemia afectaban las rutinas cotidianas de las personas, se observa que el uso del colectivo bajó de 11.5% el año pasado a 5.3% en este año, y el porcentaje de uso de buses se incrementó.

## ¿CÓMO NOS SIRVEN LOS MODOS DE TRANSPORTE? CALIFICACIÓN Y ASPECTOS MÁS VALORADOS

Para obtener datos de la calidad percibida del servicio que reciben los distintos usuarios de los modos de transporte, se consultó sobre qué modo habían empleado al menos una vez en el último año y, a partir de ello, que indiquen qué tan satisfecho o insatisfecho se estuvo con el servicio en términos generales. Como resultado, se puede observar que los buses, cústers y combis son los modos con los que sus usuarios han estado más insatisfechos. Esta calificación no varía de la recibida en años anteriores.

Del resto de modos, el servicio de taxi por aplicación es el que es señalado por el mayor porcentaje de usuarios que estuvieron satisfechos con este. De los modos de transporte público, el Metro de Lima es con el que la mayor cantidad de personas está satisfecho.

**Si ha usado este modo de viaje en el último mes. En una escala del 1 al 5, donde 1 significa nada satisfecho y 5 muy satisfecho. En general, ¿cómo calificaría el servicio de...?**



Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

A aquellos que han sido usuarios de los modos de transporte evaluados, se consultó sobre el aspecto que se valora más de cada servicio empleado en el último año. Al respecto, se observó que de los taxi por aplicación el aspecto más valorado es la rapidez y la seguridad, ambos con porcentajes similares. Por el contrario, el taxi de calle cambia la seguridad por el costo como segundo tema más valorado.

En cuanto al transporte público tradicional, el costo se posiciona como el aspecto más valorado, seguido por igual por la cobertura y la rapidez. Para el nivel E, el porcentaje sube a 36.1% a diferencia del resultado en Lima y Callao (24.3%).

Por otro lado, para los modos del Sistema Integrado de Transportes, el aspecto más valorado es la rapidez, con una amplia diferencia frente a otros aspectos. Si bien el Metro de Lima y el Metropolitano tienen al menos un 50% de menciones por parte de los usuarios, en los Corredores Complementarios solo es indicado por el 33.4%. Ello puede deberse porque, a diferencia de los otros dos modos, los Corredores Complementarios no poseen carriles segregados y comparten la vía con el transporte privado, colectivos y otras rutas de transporte público tradicional.

## De los medios que ha usado en el último mes, ¿cuál es el aspecto más valorado por usted?

	TAXI POR APLICACIÓN	TAXI TRADICIONAL	METROPOLITANO	METRO DE LIMA	CORREDORES COMPLEMENTARIOS	BUSES, CUSTERS Y COMBIS
La rapidez	21.2%	27.1%	49.8%	63.8%	33.4%	20.4%
La seguridad	20.9%	6.2%	7.7%	5.5%	7.6%	4.1%
La puntualidad	16.6%	5.6%	9.2%	7.6%	8.7%	2.2%
La comodidad	12.3%	11.0%	5.6%	4.6%	10.3%	4.4%
El costo	12.0%	22.7%	5.5%	7.3%	11.4%	24.3%
El trato del personal	7.8%	9.4%	1.5%	2.1%	1.9%	4.1%
La limpieza	4.9%	7.2%	8.5%	4.7%	9.1%	2.8%
La cobertura de la ruta	1.6%	5.1%	7.9%	1.3%	5.1%	20.1%
El orden	0.9%	1.0%	1.7%	1.7%	6.9%	2.2%
No sabe	1.8%	4.6%	2.7%	1.4%	5.8%	15.5%

Base: Total de entrevistados que usó cada medio de transporte. LIMA CÓMO VAMOS

## ¿CÓMO CREEMOS QUE PODEMOS MEJORAR?

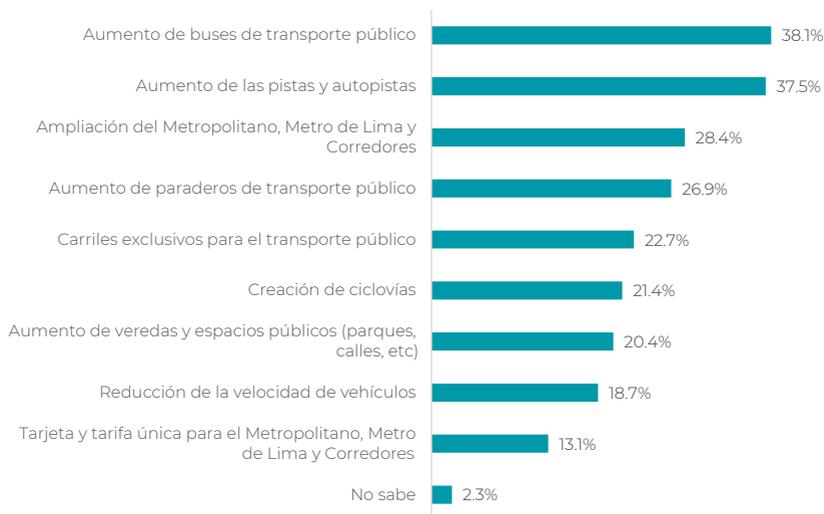
Para conocer las prioridades ciudadanas sobre la movilidad, más allá del servicio y modo que emplean en sus viajes cotidianos, se consultó sobre diversas medidas y cuáles de ellas son las que se consideran que más podrían beneficiar a uno en su movilidad. Así, se abre la puerta para conocer lo que uno vería más provechoso independientemente de si al momento del estudio ya tiene acceso a la medida implementada.

Alineada a la preocupación por el transporte público, de las 9 alternativas presentadas, existen dos medidas consideradas las más relevantes: el aumento de la flota de transporte público y la construcción de vías. En tercer lugar se encuentra la ampliación del Sistema Integrado de Transportes. Ello llama la atención pues, desde que se inició la aplicación del estudio, e incluso en 2021 con la pandemia, la medida que se mencionó con mayor frecuencia fue el aumento de pistas; sin embargo, este año la flota de buses cobra la misma relevancia y sube desde 30.3% en 2021 a 37.5% en el 2022. Esta es una oportunidad para que desde la Autoridad de Transporte Urbano puedan liderarse acciones con el respaldo de la ciudadanía.

Por otro lado, el resto de medidas ha mantenido porcentajes similares a los obtenidos en 2021. Llama la atención que entre las medidas menos mencionadas están el aumento de veredas y espacios públicos, la reducción de velocidad y la tarifa única, dado que estas tienen un impacto directo en la seguridad y economía cotidiana.

Este panorama puede relacionarse a las respuestas sobre los aspectos más valorados y los modos más empleados: al ser el transporte público tradicional, usualmente, un modo de transporte empleado para viajes largos, y la rapidez un factor muy valorado, las principales medidas se relacionan a acciones que buscan una mayor disponibilidad de transporte público y la creación de vías. En el imaginario, estos se vinculan con una mayor rapidez para los autos.

### Tomando en cuenta cómo está actualmente la movilidad y el transporte en la ciudad de Lima, ¿cuáles de las siguientes medidas cree lo beneficiará más a usted?



Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

Vale la pena notar que la creación de ciclovías fue mencionada por el 21.4% de la población de Lima y Callao. Particularmente, en el nivel A, esta es la medida más valorada, con un 48.5%. Este es el único nivel socioeconómico donde el resultado es mayor al promedio de la ciudad, y es un indicador de las diferencias en las prioridades por condiciones socioeconómicas. En todos los otros niveles, las opciones fluctúan entre las dos ya mencionadas como principales en Lima y Callao.

### ACOSO SEXUAL CALLEJERO EN EL TRANSPORTE

El 31% de mujeres indicó haber sido víctima de acoso sexual en el transporte público en el último año, ya sea a través de miradas insistentes e incómodas, gestos vulgares, ruidos de besos, y otros. Este porcentaje es similar al de mujeres que fueron víctimas de acoso en el espacio público en general, donde el porcentaje fue de 39%.

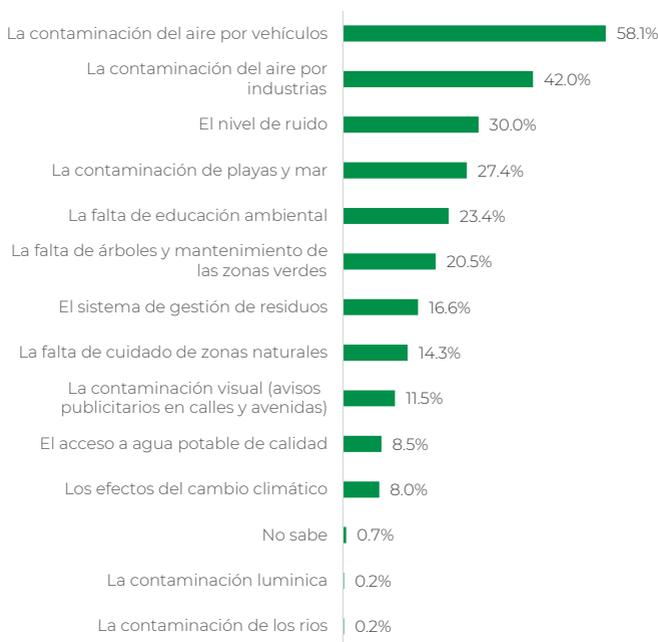


**AMBIENTE**

## ¿Y QUÉ NOS ES MÁS RELEVANTE EN LO AMBIENTAL?

Dada la necesidad de conocer las principales prioridades ambientales de acuerdo a los habitantes de la ciudad, se consultó sobre distintos problemas y cuáles de ellos son considerados los tres más importantes.

### ¿Cuáles cree usted que son los tres problemas ambientales más graves?



Base: Total de entrevistados. Acepta hasta tres respuestas.

LIMA CÓMO VAMOS

Las principales preocupaciones ambientales de limeños y chalacos pasan a centrarse en la contaminación: del aire por vehículos y por industrias, así como la contaminación sonora, de playas y mar, en ese orden.. Como todos los años en que se realiza la encuesta, en 2022 el problema más grave vuelve a ser la contaminación que generan los vehículos. Para este tema, coinciden todos los niveles socioeconómicos, y todas las zonas de Lima. Sin embargo, para los chalacos esta preocupación disminuye en hasta 10 puntos porcentuales.

En comparación a 2021, los problemas de falta de árboles y mantenimiento de las zonas verdes, y la falta de cuidado de zonas naturales, pierden preocupación entre los encuestados. De igual manera, las falencias del sistema de gestión de residuos disminuyen un 10% en percepción como una problemática ambiental muy importante con respecto al año pasado.

Como un nuevo elemento a evaluar en las prioridades se incluyó la educación ambiental. Al respecto, casi un cuarto de la población considera que la falta de educación ambiental es uno de los tres problemas ambientales más graves. Este aspecto aparece en quinto lugar entre las preocupaciones de la población en su primera aparición en la encuesta de percepciones.

Los últimos lugares son ocupados por la contaminación visual (11.5%), el acceso a agua potable (8.5%) y los efectos del cambio climático (8%). Nuevamente, la preocupación por los efectos del cambio climático es la más baja, siendo un poco más alto en el A y B.

### ¿Cuáles cree usted que son los tres problemas ambientales más graves? por NSE y zonas

	2022	A	B	C	D	E	LIMA NORIE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE	CALLAO
Contaminación del aire por vehículos	58.1%	66.1%	59.4%	56.0%	59.1%	62.6%	59.6%	55.8%	60.3%	60.9%	48.2%
Contaminación del aire por industrias	42.0%	39.5%	36.3%	43.3%	46.6%	34.5%	39.6%	39.7%	42.7%	47.0%	38.6%
Nivel de ruido	30.0%	46.5%	34.7%	31.6%	22.4%	18.7%	25.5%	39.8%	38.4%	19.6%	27.5%
Contaminación de playas y mar	27.4%	18.1%	26.3%	26.5%	30.3%	33.7%	33.4%	27.3%	35.2%	17.3%	25.4%
Falta de educación ambiental	23.4%	12.4%	32.4%	21.9%	18.9%	27.1%	31.7%	21.9%	18.5%	17.2%	35.2%
Falta de árboles y mantenimiento de las zonas verdes	20.5%	19.8%	16.8%	21.4%	21.9%	22.3%	20.9%	19.3%	22.1%	20.5%	19.5%
La gestión de residuos	16.6%	22.4%	18.6%	17.8%	12.4%	12.3%	14.5%	16.3%	17.8%	16.9%	18.5%
Falta de cuidado de zonas naturales	14.3%	6.9%	13.5%	14.1%	15.6%	18.5%	20.0%	13.7%	9.4%	10.5%	22.7%
Contaminación visual (avisos publicitarios en calles y avenidas)	11.5%	8.5%	10.4%	14.9%	7.7%	3.4%	11.0%	11.8%	14.5%	9.7%	10.5%
Acceso a agua potable de calidad	8.5%	2.9%	4.9%	8.2%	12.0%	14.8%	12.6%	7.5%	10.0%	4.0%	10.1%
Los efectos del cambio climático	8.0%	9.5%	10.4%	8.4%	6.3%	1.0%	10.4%	11.6%	8.7%	2.3%	8.2%
Contaminación de los ríos	0.2%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%
Contaminación luminica	0.2%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%
No sabe	0.7%	0.0%	0.9%	0.8%	0.0%	2.8%	0.6%	0.5%	0.0%	1.8%	0.0%

Base: Total de entrevistados. Acepta hasta tres respuestas.

LIMA CÓMO VAMOS

## ¿CÓMO PERCIBIMOS LAS CONDICIONES AMBIENTALES DE LA CIUDAD?

Consideramos importante conocer qué tan satisfechos o insatisfechos están limeños y chalacos sobre aspectos que reflejan el estado y la calidad del ambiente y sus componentes. Así se consultó sobre ocho de ellos presentados a continuación:

### ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con el sistema de gestión de la basura?

	2022	A	B	C	D	E	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE	CALLAO
Insatisfecho	48.4%	29.7%	43.1%	49.8%	49.9%	<b>61.8%</b>	40.3%	37.6%	<b>61.6%</b>	57.4%	40.1%
Ni satisfecho ni insatisfecho	25.0%	18.8%	21.0%	25.8%	28.6%	20.8%	29.0%	29.4%	23.5%	17.7%	27.8%
Satisfecho	26.3%	<b>51.5%</b>	34.5%	24.3%	21.5%	17.4%	30.3%	32.3%	14.9%	24.2%	32.1%
No sabe	0.4%	0.0%	1.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.3%	0.7%	0.0%	0.6%	0.0%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

Un aspecto importante es el sistema de gestión de la basura. En Lima y Callao, casi el 50% de los habitantes están insatisfechos con el manejo de los residuos en la ciudad. Este porcentaje es más alto en el nivel socioeconómico E (61.8%), muy por encima del porcentaje de insatisfechos en el nivel A. En particular, los resultados por zonas de la ciudad muestran que Lima Sur concentra el menor porcentaje de personas satisfechas (solo 15%) a comparación del resto de zonas y Callao. En los distintos años de aplicación del estudio, Lima Sur ha evidenciado una gran preocupación por esta problemática.

### ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con la calidad del aire?

	2022	A	B	C	D	E	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE	CALLAO
Insatisfecho	46.9%	50.9%	47.0%	47.5%	43.1%	<b>57.2%</b>	40.6%	37.7%	<b>55.3%</b>	<b>56.0%</b>	41.6%
Ni satisfecho ni insatisfecho	29.4%	29.1%	29.2%	31.3%	28.1%	17.0%	34.3%	39.8%	24.8%	20.0%	28.3%
Satisfecho	22.3%	20.1%	21.8%	19.6%	27.6%	25.8%	24.0%	21.3%	19.2%	21.2%	29.3%
No sabe	1.5%	0.0%	2.0%	1.6%	1.2%	0.0%	1.2%	1.2%	0.7%	2.8%	0.7%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

Respecto a la calidad del aire, el 47% de limeños y chalacos están insatisfechos con ella. Este porcentaje aumenta ligeramente a 51% en el nivel socioeconómico A, y a 57% en el nivel E. Nuevamente, el porcentaje de insatisfechos aumenta de manera significativa en Lima Sur y Este, y baja hasta 37.7% en Lima Centro. Asimismo, Callao es la zona con mayor porcentaje de personas satisfechas a comparación de las cuatro zonas de Lima, con un 29%.

## ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con el control de los niveles de ruido en la calle?

	2022	A	B	C	D	E	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE	CALLAO
Insatisfecho	66.3%	64.2%	63.4%	68.9%	62.1%	<b>75.6%</b>	60.5%	63.8%	<b>70.4%</b>	<b>72.6%</b>	60.4%
Ni satisfecho ni insatisfecho	19.0%	26.5%	21.2%	21.1%	14.6%	4.7%	22.4%	21.4%	17.7%	13.4%	23.1%
Satisfecho	14.0%	9.2%	14.9%	9.3%	<b>22.1%</b>	19.7%	16.6%	14.5%	11.6%	12.5%	16.1%
No sabe	0.7%	6.7%	10.4%	7.2%	16.0%	9.1%	13.7%	12.1%	7.7%	7.3%	8.9%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

El porcentaje de personas satisfechas con los niveles de ruido es de los más bajos entre todos los temas evaluados. El porcentaje de insatisfechos se eleva particularmente en Lima Sur y en Lima Este, pero en todos los casos este porcentaje es elevado. El mismo escenario se da en cuanto a niveles socioeconómicos, donde se eleva en el nivel E, pero en todos los niveles el porcentaje es mayor al 60%.

## ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con el...?

	2022	A	B	C	D	E	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE	CALLAO
<b>CUIDADO DE LAS PLAYAS Y EL MAR</b>											
Insatisfecho	55.9%	55.5%	52.3%	56.4%	55.7%	<b>69.0%</b>	52.2%	49.4%	<b>65.8%</b>	60.5%	47.2%
Ni satisfecho ni insatisfecho	23.9%	25.3%	26.4%	25.1%	20.8%	15.2%	25.3%	29.8%	20.6%	17.2%	31.7%
Satisfecho	12.7%	<b>16.5%</b>	15.1%	12.3%	12.9%	2.8%	12.8%	17.3%	9.8%	10.3%	13.7%
No sabe	7.5%	2.7%	6.2%	6.3%	10.7%	13.0%	9.7%	3.5%	3.8%	12.0%	7.4%
<b>CUIDADO DE LOS RÍOS</b>											
Insatisfechos	66.0%	72.1%	65.8%	67.0%	61.8%	<b>73.3%</b>	64.6%	63.7%	64.2%	<b>73.3%</b>	58.9%
Ni satisfecho ni insatisfecho	19.4%	9.6%	21.7%	16.9%	25.4%	10.6%	21.5%	23.5%	20.7%	13.4%	18.1%
Satisfecho	6.5%	<b>14.6%</b>	6.5%	7.7%	4.7%	0.3%	7.9%	8.2%	6.1%	3.4%	9.3%
No sabe	8.1%	3.9%	6.0%	8.4%	8.2%	15.9%	6.0%	4.6%	9.1%	9.9%	13.8%
<b>CUIDADO DE LAS ÁREAS NATURALES</b>											
Insatisfecho	46.2%	34.2%	43.2%	47.0%	47.8%	<b>51.4%</b>	41.7%	40.4%	<b>51.4%</b>	50.5%	47.8%
Ni satisfecho ni insatisfecho	28.1%	38.8%	26.5%	29.6%	26.3%	22.8%	31.0%	31.7%	29.3%	23.4%	23.2%
Satisfecho	16.5%	<b>24.1%</b>	20.9%	13.9%	17.3%	14.4%	15.6%	19.3%	15.4%	15.7%	16.3%
No sabe	9.2%	2.9%	9.4%	9.5%	8.7%	11.5%	11.5%	8.7%	3.9%	10.4%	12.8%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

En cuanto al cuidado de áreas naturales, solo un 16.5% de los habitantes de Lima y Callao se siente satisfecho con la protección de lomas, pantanos, humedales y otros espacios naturales. Así como en 2021, el porcentaje de personas satisfechas con este aspecto es mayor en los niveles socioeconómicos más altos, así como en Lima Centro, mientras que Lima Sur y Este son las zonas con más insatisfechos.

En particular, las opciones que evalúan diversos tipos de ecosistemas (incluyendo ríos y playas) presentan cierto porcentaje de encuestados que no conocen o no opinan sobre el estado de la gestión ambiental de estas áreas (casi el 10%). Esto puede deberse a realmente no tener o haber tenido la oportunidad de conocer áreas naturales, lo que trae a la mesa la responsabilidad de las autoridades e instituciones de promover su protección y visita y concientizar sobre ellas.

### ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con el estado de las áreas verdes y la cantidad de árboles?

	2022	A	B	C	D	E	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE	CALLAO
Insatisfecho	42.2%	40.6%	35.4%	42.5%	45.8%	<b>53.2%</b>	40.4%	33.0%	47.1%	<b>49.1%</b>	39.4%
Ni satisfecho ni insatisfecho	30.6%	18.1%	33.2%	30.8%	30.3%	26.4%	31.4%	31.2%	31.6%	26.8%	35.9%
Satisfecho	26.3%	<b>41.2%</b>	31.4%	25.6%	22.3%	20.4%	27.7%	<b>35.8%</b>	19.0%	23.1%	24.3%
No sabe	0.8%	0.0%	0.0%	0.9%	1.6%	0.0%	0.5%	0.0%	2.3%	0.9%	0.4%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

El 42.2% de limeños y chalacos está insatisfecho con el estado de las áreas verdes y la cantidad de árboles que se gestionan y habilitan en la ciudad. Este porcentaje aumenta en los niveles socioeconómicos más bajos, así como en Lima Sur y Lima Este. Por otro lado, el porcentaje de satisfechos (26.3%) aumenta en los niveles socioeconómicos más altos y en Lima Centro. En comparación al año 2021, el de insatisfechos ha disminuido y el de satisfechos, aumentado.

### ¿Cómo califica, en general, su nivel de satisfacción con el acceso y calidad del agua potable?

	2022	A	B	C	D	E	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE	CALLAO
Insatisfecho	29.7%	17.1%	21.8%	30.4%	32.7%	<b>50.9%</b>	30.3%	19.5%	29.8%	<b>37.5%</b>	30.7%
Ni satisfecho ni insatisfecho	27.9%	21.2%	30.3%	30.0%	25.4%	12.8%	29.6%	29.3%	28.0%	24.9%	28.8%
Satisfecho	42.0%	<b>61.7%</b>	45.9%	39.7%	41.6%	36.3%	39.8%	<b>50.5%</b>	41.9%	36.9%	40.5%
No sabe	0.5%	0.0%	1.9%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.7%	0.4%	0.8%	0.0%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

El acceso y la calidad del agua potable es el único aspecto ambiental que genera un mayor porcentaje de satisfechos (42%) que insatisfechos (29.7%). Sin embargo, al analizar el porcentaje de satisfechos por niveles socioeconómicos, este contrasta entre el nivel más alto (61.7%) y el más bajo (36.3%). Lo mismo ocurre entre Lima Centro (50.5%) y Lima Este (36.9%). Así, a pesar de ser el problema que tiene el porcentaje de satisfechos más elevado, no significa que no existan brechas marcadas entre los distintos grupos sociales.



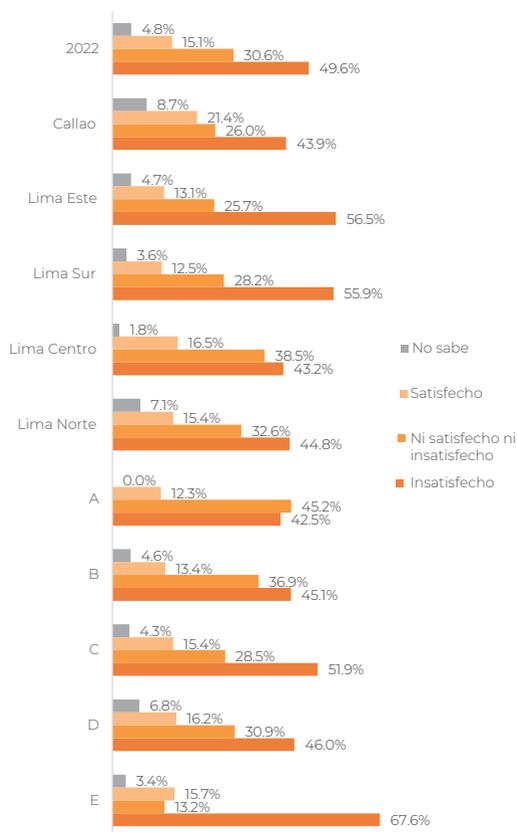
**VIVIENDA**

## ¿CÓMO CALIFICAMOS NUESTRAS VIVIENDAS?

Al consultar sobre qué tan satisfecho o insatisfecho está uno con la oferta de viviendas disponible, el 49.6% de los habitantes de Lima Metropolitana y Callao manifestaron sentirse insatisfechos, muy por encima del porcentaje de quienes indicaron sentirse satisfechos (15.1%).

De acuerdo a las zonas de la ciudad, fue en Lima Este (56.5%) y Lima Sur (55.9%) donde se registró un mayor porcentaje de personas insatisfechas, mientras que en Lima Norte, Lima Centro y Callao se observaron porcentajes similares que oscilaron entre el 43% y 45%, unos 10 puntos porcentuales menos que las zonas Este y Sur.

### ¿Qué tan satisfecho o insatisfecho está con la oferta de viviendas dignas para vivir?



Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

En cuanto a los niveles socioeconómicos, no sorprende que quienes pertenecen al nivel E sean los que en su mayoría manifiestan sentirse insatisfechos; sin embargo, que este porcentaje sea cerca de 20 puntos porcentuales más que el porcentaje de insatisfechos en Lima y Callao pone en manifiesto las altas condiciones de desigualdad en el acceso a viviendas dignas.

## ¿QUÉ QUEREMOS PARA NUESTRAS VIVIENDAS?

Para poder hacer una identificación primaria de las prioridades que la población tiene para lo que consideraría una vivienda ideal, se solicitó que, de entre una serie de condiciones que podría tener la vivienda, se seleccionen hasta tres de ellas que se consideren las más relevantes. Así, se buscó conocer cuáles son las condiciones que tienen un mayor peso para la población, lo que permitiría cotejar esos datos con las estadísticas oficiales para así acercarse a cómo las viviendas cumplen con las expectativas de la población.

A partir de ello, se obtuvo que el 51.6% de personas de Lima Metropolitana y Callao manifestaron que la cercanía de la vivienda al centro de trabajo o estudios es la característica más valorada de una vivienda. Este porcentaje cobra relevancia al observar que el transporte público es considerado el segundo problema principal de la ciudad, así como los altos porcentajes de personas insatisfechas con los servicios de transporte, como se observó en capítulos anteriores.

La segunda característica más valorada es la cercanía de la vivienda a los supermercados, tiendas, bodegas o centros comerciales, cualidad respaldada por el 44.1% de limeños y chalacos. Así, junto a la cercanía a centros de trabajo, ambas condiciones coinciden y se vinculan a los dos motivos por los que más se movilizan las personas. Ello revela que la cercanía y conexión con los lugares que uno frecuenta tienen un gran peso para la valoración de una vivienda como más adecuada para uno.

### ¿Cuáles son las tres características que más valoraría en una vivienda?



Base: Total de entrevistados. Acepta hasta tres respuestas.

LIMA CÓMO VAMOS

Otra de las características mejor valoradas es la cercanía de la vivienda a los parques públicos y áreas verdes, aspecto avalado por el 42.8% de habitantes. Ya en porcentajes menores está la cercanía al transporte público, lo que puede entenderse como una mayor prioridad del destino y donde el transporte es un medio; y a ello le siguen características propias de la vivienda, como la cantidad de habitaciones o la ubicación en zonas de bajo riesgo ante fenómenos.

A nivel de las áreas interdistritales, se observa que en Lima Centro, la cercanía de la vivienda al transporte público es la tercera preferencia mejor valorada. En Lima Sur, Lima Este y en Callao las prioridades de una vivienda ideal se asocian principalmente a la cercanía de esta a un centro de trabajo o estudio, y la cercanía a parques y áreas verdes.

### ¿Cuáles son las características que más valoraría en una vivienda? según zona de la ciudad

	2022	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE	CALLAO
La cercanía de la vivienda al centro de trabajo o estudios	51.6%	60.0%	55.4%	50.5%	42.7%	49.2%
La cercanía de la vivienda a supermercados, tiendas, bodegas o centros comerciales	44.1%	54.0%	49.6%	42.0%	34.2%	39.2%
La cercanía a parques públicos y áreas verdes	42.8%	48.4%	38.9%	46.5%	38.5%	42.9%
La cercanía de la vivienda al transporte público	37.7%	33.1%	43.3%	44.8%	30.2%	40.7%
La vivienda con dormitorios individuales para padres e hijos	30.6%	34.9%	28.9%	39.7%	20.8%	31.9%
La vivienda en una zona de bajo riesgo ante fenómenos naturales	27.3%	32.6%	26.4%	34.3%	17.7%	28.6%
La vivienda en una zona tranquila lejos de ruidos	0.6%	0.0%	0.7%	1.2%	0.6%	0.0%
La vivienda con servicios básicos	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%
La vivienda cerca a un hospital	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.3%
La vivienda en zona segura, con seguridad ciudadana	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
No sabe	1.8%	1.0%	0.5%	0.7%	4.4%	1.7%

Base: Total de entrevistados. Acepta hasta tres respuestas.

LIMA CÓMO VAMOS

En cuanto a los resultados por nivel socioeconómico, el E presenta una diferencia marcada frente a los otros, ya que el que se indica en mayor medida es la cercanía al transporte público, seguido de las áreas verdes.

### ¿Cuáles son las características que más valoraría en una vivienda? según nivel socioeconómico

	2022	A	B	C	D	E
La cercanía de la vivienda al centro de trabajo o estudios	51.6%	56.5%	49.2%	53.8%	52.1%	33.9%
La cercanía de la vivienda a supermercados, tiendas, bodegas o centros comerciales	44.1%	52.7%	49.3%	42.2%	46.8%	20.4%
La cercanía a parques públicos y áreas verdes	42.8%	31.7%	47.0%	42.1%	42.2%	40.1%
La cercanía de la vivienda al transporte público	37.7%	24.0%	39.7%	37.9%	34.1%	51.7%
La vivienda con dormitorios individuales para padres e hijos	30.6%	37.7%	32.3%	32.3%	26.9%	19.3%
La vivienda en una zona de bajo riesgo ante fenómenos naturales	27.3%	42.0%	21.6%	30.2%	25.2%	25.6%
La vivienda en una zona tranquila lejos de ruidos	0.6%	0.0%	1.9%	0.0%	0.6%	0.0%
La vivienda con servicios básicos	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.9%	0.0%
La vivienda cerca a un hospital	0.2%	0.0%	0.8%	0.1%	0.0%	0.0%
La vivienda en zona segura, con seguridad ciudadana	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
No sabe	1.8%	2.5%	0.4%	1.5%	2.1%	8.3%

Base: Total de entrevistados. Acepta hasta tres respuestas.

LIMA CÓMO VAMOS

LIMA CÓMO VAMOS



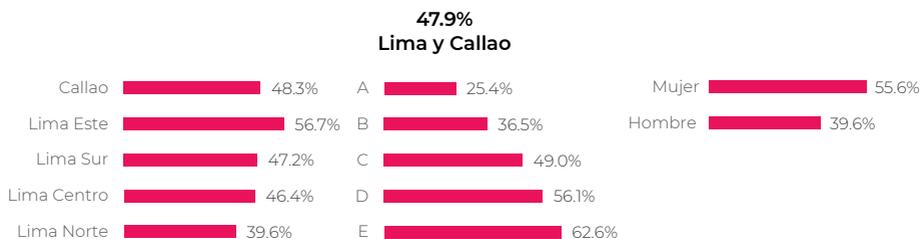
**POBREZA**

## LAS CONDICIONES ECONÓMICAS FAMILIARES

Las condiciones de precariedad familiar se han agudizado desde la pandemia. Al consultar sobre las dificultades económicas dentro del hogar que hayan ocasionado retrasos en los pagos, se observa que el 47.9% de los hogares de Lima Metropolitana y Callao experimentó esta situación. Cabe destacar que hay una diferencia significativa entre las dificultades económicas del hogar que perciben las mujeres (55.6%) y hombres (39.6%), donde el porcentaje es más elevado para ellas, posiblemente ligado al rol social que se les ha asignado como las principales responsables del cuidado de hogar.

Según nivel socioeconómico, los porcentajes varían ampliamente, dado que los estratos D y E muestran porcentajes por encima del 55%, mientras que los estratos A y B se encuentran por debajo de un 37%. Además, es preciso mencionar que el 56.7% de personas de Lima Este indicó haber experimentado dificultades económicas en el hogar que dieron como resultado un retraso en los pagos de algunos servicios, siendo este el mayor porcentaje en comparación a Lima Sur, Norte, Centro y Callao.

### En el último año, ¿este hogar ha tenido alguna dificultad económica que haya dado lugar a retrasos en alguno de los pagos del hogar?



Base: Total de entrevistados.

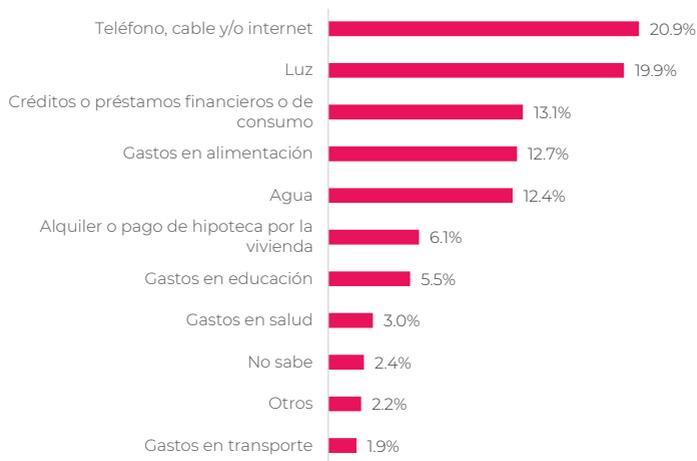
LIMA CÓMO VAMOS

## ¿Y QUÉ ES LO QUE SE DEJÓ DE PAGAR?

El 20.9% de limeños y chalacos indicó que ante las dificultades económicas de su hogar, tuvo retrasos en el pago de teléfono, cable e internet, manteniéndose en el primer lugar como el servicio que es sacrificado. El segundo servicio fue la luz (19.9%), seguido de los gastos en créditos o préstamos financieros (13.1%).

Por niveles socioeconómicos, los limeños y chalacos del sector A (39,1%) y B (21%) evitaron el pago de créditos o préstamos financieros o de consumo, mientras que los estratos D (27%) y E (27,2%) indicaron sacrificar el pago de la luz o servicio eléctrico ante los problemas económicos en su familia.

## En el último año, ¿este hogar ha tenido alguna dificultad económica que haya dado lugar a retrasos en alguno de los pagos del hogar?



Base: Total de entrevistados que tuvo alguna dificultad económica en el último año.  
LIMA CÓMO VAMOS

## ¿CÓMO PERCIBIMOS LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO?

Al consultar sobre la satisfacción con las oportunidades de empleo, el 60.8% de limeños y chalacos indicó sentirse insatisfecho frente al 13% que indicó estar satisfecho. Según grupos de edad, el mayor porcentaje de insatisfechos pertenece al grupo de las personas que tienen de 45 años a más (71.5%), mientras que el mayor porcentaje de personas satisfechas se relaciona más con los jóvenes de 18 a 29 años de edad (19.7%).

Es preciso destacar que por niveles socioeconómicos, el nivel E registra de manera notable el mayor porcentaje de insatisfechos (71.3%), en comparación con los otros niveles. Ello no sorprende dada la vinculación del empleo con las posibilidades de gasto. Además, llama la atención que, si bien en el porcentaje de insatisfechos es donde se evidencian variaciones entre los diversos grupos, en términos generales el porcentaje de satisfechos es muy bajo y similar para cada uno.

## ¿Qué tan satisfecho o insatisfecho está con las oportunidades de empleo o de trabajo para la gente?

	2022	A	B	C	D	E	LIMA NORTE	LIMA CENTRO	LIMA SUR	LIMA ESTE	CALLAO
Insatisfecho	60.8%	54.7%	64.2%	60.9%	56.1%	71.3%	53.2%	59.7%	64.3%	66.5%	58.6%
Ni satisfecho ni insatisfecho	25.5%	31.6%	23.7%	25.7%	28.7%	11.4%	27.6%	27.9%	24.9%	21.2%	27.4%
Satisfecho	13.0%	13.7%	11.5%	12.5%	15.1%	14.4%	18.7%	11.8%	10.4%	10.8%	13.9%
No sabe	0.7%	0.0%	0.6%	0.9%	0.0%	2.8%	0.6%	0.6%	0.3%	1.4%	0.0%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS



# ESPACIO PÚBLICO Y RECREACIÓN

# ESPACIO PÚBLICO Y RECREACIÓN

## USO DEL TIEMPO Y DISPONIBILIDAD DE ACTIVIDADES RECREATIVAS

Se consultó qué actividades han realizado los limeños y chalacos en el último año en espacios públicos y privados de confluencia de personas. Esto con el objetivo de conocer qué tipo de actividades recreativas realizaron y qué espacios visitaron durante los últimos 12 meses, así como la variación con respecto al año pasado, cuando las medidas restrictivas por la emergencia sanitaria todavía lo eran más.

En 2022 ha aumentado el porcentaje de personas que realizan actividades al aire libre como ir al parque a pasear, practicar deportes y actividades físicas, y visitar espacios naturales como la playa. Esto coincide con la eliminación de la mayoría de las medidas sanitarias, en comparación al 2021, y es particularmente más notorio en los niveles socioeconómicos intermedios.

### Actividades recreativas realizadas al menos una vez en el último año



Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

Las principales actividades que se desarrollaron en Lima y Callao fueron las visitas a centros comerciales (77.3%) y a los parques a pasear (73.8%). Estos porcentajes son considerablemente mayores en los niveles socioeconómicos más altos, y de la misma manera, menores en los niveles más bajos. En tercer lugar, poco más de la mitad de los encuestados indicó hacer algún deporte o actividad física regularmente, un grupo superior al 43% del año pasado.

## Actividades recreativas realizadas al menos una vez en el último año según nivel socioeconómico

	2022	A	B	C	D	E
Ir a un centro comercial	77.3%	97.3%	84.8%	78.8%	70.5%	49.0%
Ir a parques a pasear	73.8%	86.5%	83.6%	74.6%	65.9%	51.6%
Practicar algún deporte o actividad física de manera regular	51.0%	75.0%	56.6%	51.7%	43.1%	43.1%
Ir a un espacio natural o silvestre	39.0%	44.2%	52.3%	39.3%	28.5%	24.5%
Ir al cine	34.0%	48.7%	43.3%	34.9%	25.7%	14.7%
Ir a la playa	32.4%	59.3%	40.0%	30.9%	30.1%	7.3%
Ir a eventos culturales organizados en la calle o plaza públicas	30.8%	14.6%	34.4%	35.7%	22.5%	15.9%
Ir a ferias artesanales	23.9%	41.3%	39.4%	23.1%	12.5%	5.7%
Visitar monumentos o lugares históricos o arqueológicos	20.9%	39.9%	26.9%	22.1%	14.0%	3.1%
Visitar museos/galerías	20.3%	27.0%	26.2%	20.5%	16.6%	5.6%
Ir a ferias de libro	19.1%	42.9%	27.8%	18.5%	9.5%	19.3%
Visitar huacas	13.3%	21.1%	17.4%	12.3%	12.8%	3.1%
Visitar las lomas	10.1%	15.8%	12.6%	10.9%	6.0%	6.1%
Ir al teatro	8.7%	30.8%	15.4%	7.8%	3.2%	0.0%

Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

Por otro lado, con la eliminación de la restricción de ingreso a las playas, el porcentaje de personas que las visitaron aumentó de 19% a 32.4% en comparación al año pasado. Nuevamente, las diferencias de uso de espacios contrastan entre niveles socioeconómicos: casi el 60% de personas del nivel A asiste a las playas, mientras que solo el 7.3% del nivel E.

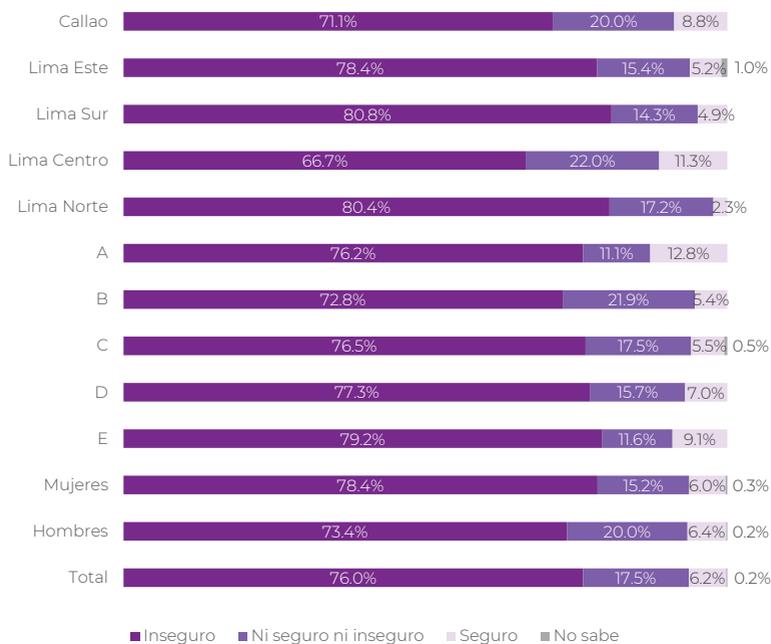
Menos del 8% de limeños y chalacos del nivel socioeconómico E asisten o visitan las playas (7.3%), las lomas (6.1%), ferias artesanales (5.7%), museos y galerías (5.6%), monumentos y lugares históricos (3.1%), huacas (3.1%) y el teatro. Se puede notar que, junto a la visita de espacios silvestres y de parques urbanos, las personas que enfrentan una situación social y económica más apremiante son quienes tienen menos acceso a disfrutar espacios naturales áreas verdes en la ciudad.

Se puede concluir que los limeños y chalacos hombres, jóvenes y de niveles socioeconómicos más altos tienden a realizar actividades físicas y culturales, y visitan espacios urbanos en mayor porcentaje que el resto de personas.

## PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN LIMA Y CALLAO

Un poco más de tres cuartos de los limeños y chalacos se sienten inseguros al vivir y transitar por las calles y espacios de la ciudad. Solo un preocupante 6.2% se siente seguro. Año tras año, la inseguridad ciudadana es un punto importante a considerar en temas de presupuesto y políticas urbanas. Sin embargo, siempre debe incluirse al analizar espacios públicos y recreativos, pues la percepción constante de sufrir algún ataque desvirtúa el propósito de estas áreas y limita sus objetivos.

### En general, ¿qué tan seguro se siente usted en Lima Metropolitana y Callao?



Base: Total de entrevistados.

LIMA CÓMO VAMOS

## ACOSO SEXUAL CALLEJERO EN ESPACIOS PÚBLICOS

El 39% de mujeres en Lima y Callao indicó haber sido víctima de miradas persistentes e incómodas, gestos vulgares, ruidos de besos o gestos vulgares en las calles y espacios públicos. En general, el 32.1% de la población se ha sentido acosada en estos espacios, siendo considerablemente mayor en los jóvenes de 18 a 29 años (50.7%).

